

ACTA

En Barcelona, Recinto Montjuïc, Palacio de Congresos, Salas 9 y 10, de Fira de Barcelona, a 18 de Septiembre de 2019.

LIDERPACK PACKAGING & POPAI AWARDS, EDICIÓN 2019, ORGANIZADOS POR GRAPHISPACK ASOCIACIÓN E HISPACK

Reunidos en sesión de Jurado, los Miembros que lo componen proceden a evaluar la totalidad de trabajos presentados en las distintas categorías previstas en las Bases del Concurso, una vez comprobado que todos ellos se ajustan a todas las Condiciones de Participación.

Después de las deliberaciones correspondientes, el Jurado ha otorgado 29 Premios Líderpack (19 en Packaging, 5 en PLV y 5 en Diseño Joven) y a título de consideración especial, 2 galardones como 'Lo mejor del Concurso' o 'Best in Show', uno en Packaging y uno en PLV.



El Presidente del Jurado
Carlos Aguilar

El Secretario del Jurado
Ignasi Cusí

PACKAGING

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



ECO TAPÓN PARA BEBIDAS CARBONATADAS *FIZZYCAPS*

Se trata de un tapón para bebidas carbonatadas que sustituye ventajosamente al tapón corona de aluminio, tapón de rosca de aluminio o tapón de rosca de plástico, que utilizan botellas de vidrio o PET. Este tapón está fabricado con un 50% de material 100% reciclado, es 100% reciclable y reutilizable. En el caso del envasado en PET, este tapón permite ahorrar un 10% del peso de las botellas gracias a su diseño.

Este nuevo sistema de cierre promueve la menor emisión de residuos al medio ambiente, gracias a la introducción del concepto de reutilización en botellas que actualmente no pueden ser reutilizadas por el consumidor (tapadas con tapón corona) y, además incrementa el valor de los desechos generados en 3,7 veces, por lo que permite que la recuperación del tapón para su reciclaje sea rentable.

El tapón incorpora un precinto integrado patentado que no añade material (a diferencia de los actuales tapones de plástico). El sistema de funcionamiento es sencillo: 1. retirar el precinto, 2. girar su anillo exterior y 3. sacarlo de la botella. Para retapar la botella tan solo es necesario volver a colocarlo en la botella y volver a girar su anillo exterior que bloqueará su sistema de retención para mantener el gas carbónico en el interior de la botella.

Este sistema puede ser utilizado en botellas de vidrio con acabado boca corona, o botellas de PET acabado boca corona. Actualmente estas botellas tienen un gramaje que viene determinado en gran parte por la fuerza de cierre necesaria para colocar el tapón corona de aluminio. Nuestro sistema reduce drásticamente la presión necesaria para su colocación, por lo que el peso de las botellas de vidrio o PET puede verse reducido en gran medida. Siguiendo sobre las botellas de PET, la menor altura con respecto a la boca estándar PC01881 hace que podamos economizar aproximadamente un 10% del peso por botella de PET, lo que implica grandes ahorros ecológicos y económicos. Asimismo, también permite ahorrar más material en comparación con el cuello 26/22 que está desarrollándose en el mercado.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



VisualCan

Aragonesa de desarrollos e innovaciones

VisualCan es una funda de material flexible, resistente e impreso para latas de bebida. Es además una protección higiénica aplicable individualmente a cada envase. Tanto el recubrimiento del cuerpo de la lata como la tapa pueden imprimirse por ambas caras e incluso con

información en braille para personas con problemas de vista. La funda protectora incorpora una apertura horizontal efectuada en su contorno, por láser o por micro perforado, que facilita la apertura de dicha funda mediante un simple giro a la derecha o izquierda, permitiendo el acceso a la zona donde se encuentra la anilla de apertura de la lata.

VisualCan pretende romper con las barreras de la comunicación que existen actualmente en las latas de bebidas, para convertirla en algo divertido, dinámico e innovador teniendo en cuenta la preservación del medio ambiente, se puede incluso publicitar en las mismas latas, comunicar acciones de las compañías en aspectos medioambientales, conciertos, eventos deportivos etc.

VisualCan utiliza materiales 100% reciclables y promueve la filosofía del "Cradle to Cradle", tiene una gran capacidad de comunicación al doblar la superficie de impresión, y al fabricarse casi 1.000 M de latas diarias en el mundo, la difusión de mensajes o publicidad es prácticamente inigualable en un producto de estantería con VisualCan. Además, mejora mucho el atractivo de la lata de bebida con una calidad de impresión muy superior al actual con cantidad de efectos especiales opcionales, permite la trazabilidad del producto y mejora la gestión de stocks, ahorrando recursos logísticos.

VisualCan, como vínculo con el consumidor, cada lata de bebida es única al incorporar un código de identidad digital, es una herramienta promocional y de fidelización permitiendo infinitas oportunidades mediante una comunicación marca/consumidor con experiencias interactivas, con posibilidad de ser una fuente de información utilizando BigData, Machine learning y Marketing con modelos predictivos.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



Beer4you *SMURFIT KAPPA*

Este modelo está diseñado para cumplir con múltiples funciones: promoción en el punto de venta, fácil transporte hasta el hogar y dispensador de latas.

Sus reducidas medidas y su elemento dispensador nos permitirán colocarlo dentro de la nevera. Sus latas estarán siempre organizadas

y frescas, listas para su consumo.

Diseño realizado en una sola pieza de cartón ondulado que incluye un asa integrada para facilitar su transporte.

Fabricado en cartón ondulado reciclado y 100% reciclable contribuye con un mundo más sostenible.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



LatCub *Alzamora Packaging*

LatCub revoluciona el mercado de agrupadores de lata, sustituyendo un producto de plástico utilizado durante muchos años, por uno de cartón. Esta revolución supone la eliminación de 89 millones de anillas, es decir, lo equivalente a 260 toneladas de plástico al año, solo en el

caso de nuestro cliente Estrella Damm.

Al contrario de las actuales anillas de plástico, Latcub brinda la oportunidad de potenciar la imagen de marca, a través de la impresión sobre el cartón.

Gracias a la forma estructural sencilla de Latcub, se optimiza al máximo el material utilizado para su fabricación. Solamente, se imprime y se troquea, evitando muchos otros procesos que llevan a cabo otros tipos de envases.

La idea minimalista de LatCub hacen que sea un pack 100% rendible productivamente, ya que en su fabricación, transporte y paletizado, se utiliza el mínimo material adicional posible (p.ej. no es necesario embalaje terciario)

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



CÁPSULAS DE CAFÉ ORGÁNICO COMPOSTABLES BARRERA COMPATIBLES CON CAFETERAS NESPRESSO *CAFÈS NOVELL*

Presentamos las cápsulas compostables 100% barrera, compatibles con cafeteras Nespresso. Estas cápsulas fabricadas a partir de materias renovables y PLA cumplen con la Norma Europea EN-13432, y en condiciones de compostabilidad industrial, se compostan en un periodo de entre 12 y 20 semanas. Esta nueva presentación, además permite que la cápsula, al ser 100% barrera a la migración de oxígeno, conserve las propiedades del producto sin necesidad de ningún envoltorio adicional para su conservación en atmósfera controlada. Para facilitar el trabajo en las plantas de recogida de residuos, cada cápsula individual, está identificada como producto certificado compostable, además de ofrecer información al consumidor de la variedad e intensidad del café. El consumidor sólo debe depositarlas, una vez usadas, en el contenedor de residuo orgánico, y generan Residuo 0.

Además, y por coherencia de producto, el café utilizado en estas cápsulas es siempre 100% orgánico. Café utilizado sin utilización de pesticidas ni herbicidas químicos.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



LANJARÓN RED *Pulp Design*

Pulp ha colaborado con Lanjarón en un proyecto pionero en el ámbito nacional: la primera botella 100% reciclada y 100% reciclable del mercado.

Hemos dotado a esta innovación de los atributos de una marca real: una identidad global con personalidad propia que expresa claramente sus valores de compromiso con el planeta: un producto 100% reciclable, fabricado con plástico 100% reciclado y cuyos beneficios se destinan en su totalidad a financiar proyectos de conservación del medio ambiente.

El diseño de la etiqueta también está ideado para fomentar la sostenibilidad del producto, minimizando al máximo el uso de materiales y de tintas.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



Di-Vino Naufragio *Flexomed*

Bodegas Carchelo nos pide un envase para una edición limitada de un vino con crianza reductora submarina a 40 metros de profundidad durante 12 meses. Este vino es uno de los 5 altamente recomendados del mundo por la revista The Wine Spectator, por tanto su Packaging debía ser tan especial como el contenido.

Decidimos por fabricar un cofre de “madera” envejecida tal como si el vino hubiera permanecido cien años en el fondo del mar, producto de un naufragio y hubiera sido rescatado del pecio, tal como se hundió. Para conseguir el efecto de madera envejecida, imprimimos un Kraft especial al dorso, y combinamos distintos barnices aplicados en huecograbado y en serigrafía. Los distintos tactos entre las vetas de la madera y diferentes asperezas denotan las distintas técnicas aplicadas por primera vez en un envase de estas características.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS



Packaging sostenible MANS

Cooperativa social MANS

La Cooperativa Social MANS, impulsada por la Fundación Catalunya La Pedrera, trabaja con el compromiso de reducir su impacto ambiental en todos los ámbitos de la producción y distribución de sus productos ecológicos. Fruto de este compromiso ha diseñado y lanzado al mercado un nuevo envase

que reduce el plástico en un 99%. Es el primer envase más sostenible para la comercialización de fruta y verdura ecológica y se encuentra presente en los supermercados y hipermercados donde la Cooperativa comercializa sus productos.

El nuevo envase de MANS es más respetuoso con el medio ambiente en una doble vertiente. La primera porque utiliza mayoritariamente materiales biodegradables: la bandeja es de cartón con certificación FSC y es compostable y biodegradable, y la malla tiene como principal material el algodón. La segunda porque utiliza muy poca cantidad de material, un total de 16 gramos, de los que 15 gramos corresponden a la bandeja y 1 gramo a la malla.

Todo ello hace que el nuevo envase de MANS sea un gran paso adelante para la reducción de residuos y de plásticos en la comercialización de frutas y verduras ecológicas en los supermercados e hipermercados. El nuevo embalaje representará una reducción de 4,5 toneladas de plástico al año en los establecimientos donde se comercializan los productos de MANS.

Con esta nueva iniciativa la cooperativa social MANS se pone al frente del movimiento zero waste del sector de la alimentación ecológica. Con la voluntad de seguir avanzando en este camino para hacer cada vez más sostenibles los envases y embalajes de sus productos.

**PREMIO LIDERPACK
AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS**



Frutos Secos de cultivo ecológico con envase 100% compostable
Frit Ravich

Este proyecto de Pack se engloba dentro de un Proyecto Global de Sostenibilidad en el que buscábamos dar una respuesta integral al consumidor que a día de hoy no tiene. Queríamos lanzar al mercado una Gama de Frutos Secos de cultivo Ecológico que respondieran a las necesidades de

nuestros consumidores, y para ello era esencial modificar, no solo el contenido si no también el continente en el que se encuentra.

Para ello en el desarrollo de los envases, teníamos que ser innovadores y coherentes. Optamos por el desarrollo de un material de origen vegetal, que nos permitiera ofrecer una propuesta 100% compostable. El film compostable del envase se distingue del plástico convencional por el origen de la materia prima, que en este caso es de origen vegetal, y por el fin del ciclo de vida, ya que su proceso de degradación y retorno al medio ambiente pasa por hacerlo a través del contenedor de residuos orgánicos con lo que tras un proceso industrial de compostaje le permite poder volver a la naturaleza.

El uso de estos materiales es pionero e incipiente en el mercado y es solo un primer paso en el desarrollo y uso de materiales más sostenibles.

**PREMIO LIDERPACK
AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS**



Jakeidociclo
Flexomed

Caleidociclo para Halloween inspirado en las creaciones de M. C. Escher. Este Jakeidociclo Hexagonal esta formado por seis tetraedros, que giran sobre su eje. En cada Tetraedro van envasadas distintas golosinas que se pueden degustar sin lastimar el envase para seguir jugando. Al juntar los 6 vértices de

los tetraedros en el centro se forma una imagen, hay 8 imágenes distintas. Se puede estar girando el Jakeidociclo de manera infinita.

Además es luminiscente para que en la noche de Halloween puedan jugar a “Las Tinieblas de la Noche” intentando adivinar que nueva figura se verá en la oscuridad.

Si se abren las 6-3 tapas de los tetraedros se convierte en una práctica caramelera y centro de mesa.

**PREMIO LIDERPACK
AL MEJOR PACKAGING DE PRODUCTO PARA EL HOGAR**



UNAMAT ECO
UNIVERSAL SLEEVE S.L.

DOYPACK 100% RECICLABLE

**PREMIO LIDERPACK
PREMIUM PACK**



ESSENTIALLY FEMININE
Alzamora Packaging

Lo que tenéis delante los ojos es la manifestación del amor en su estado más puro. El Packaging para el aceite Essentially Feminine, no tiene una forma triangular por casualidad. Se trata de un estuche en forma de pirámide; símbolo del espacio sagrado femenino, realizado con las proporciones exactas de la

Gran Pirámide de Keops.

La estructura del estuche es el resultado ideal para relacionar de la forma más intrínseca, el producto con su Packaging. Se trata de un pack para cosmética de lujo, totalmente de cartón reciclable, impreso a dos tintas y un stamping. La manipulación del pack se realiza manualmente.

El pack dispone de un cajón en la parte inferior para introducir el folleto con la información sobre el producto. De esta manera, se eleva el aceite al máximo nivel y no se imprime encima el Packaging.

PREMIO LIDERPACK PREMIUM PACK



ARBOR SACRIS *Mil&un Verd, S.L*

Nuestro aceite Arbor Sacris se encuentra dentro de la marca de garantía Farga Milenaria (marca regulada por la mancomunidad de la Taula del Sénia), garantizando que el aceite procede solo y únicamente de olivos milenarios que superan los 3,50m de perímetro a una altura de 1,30m del suelo y que están catalogados y clasificados uno por uno por la mancomunidad

de la Taula del Sénia.

El aceite de la variedad farga se caracteriza por su dulzor y su textura con notas de alcachofa y fruta verde y en menor medida matices de plátano, manzana, almendra y nueces. Combina bien con todo tipo de ensaladas, verduras y legumbres, al respetar su sabor suave. Mas adecuado en vegetales que para carne, aunque funciona bien con carnes poco grasas al aportar su textura viscosa.

Nuestro estudio de diseño especializado en packaging de aceite, tiene por encargo un diseño que ponga en alza el valor de un producto de máxima calidad, arraigado a una tradición y una historia de más de 1000 años.

En la belleza de estos olivos milenarios y sus majestuosos troncos, se inspira el diseño de Arbor Sacris. El paso del tiempo reflejado en los anillos del tronco, es el motivo alrededor del cual gira el diseño de Arbor Sacris.

El riguroso blanco y negro de la fotografía, tanto en la botella como en el estuche de lujo, combina con el estamping dorado de la marca, aportando gran elegancia y simplicidad al packaging de un producto excelente, ideal para cualquier regalo.

Nuestra empresa es una compañía familiar creada recientemente, que une la experiencia del abuelo de la familia con la ilusión y juventud de su nieto para proteger y conservar las raíces de nuestra cultura mediterránea como son los árboles milenarios. De esta forma queremos colaborar en la dinamización y difusión de esta zona de cultivo en el Sur de la provincia de Tarragona.

PREMIO LIDERPACK PREMIUM PACK



LO FOLL *Conrad Rius Design*

El proyecto incluye una ficha para entender mejor el concepto. Así mismo, se trata de una etiqueta para la botella de un vino muy peculiar: Lo Foll. Se han utilizado papeles con textura para dar calidez al producto. Las tintas a su vez aportan prestigio y permiten descifrar con un juego de luces las dos palabras al que dan nombre a este vino: Lo Foll. El significado es el loco y es en mallorquín. La caja de 6 botellas por su parte presenta una peculiaridad y es que está impresa a una tinta. Creemos que lo complejo de un proyecto de diseño es hacer un diseño auténtico con el menor número de tintas, en este caso una. La innovación radica simplemente en colocar la botella al lado de otras y observar como de por si es una etiqueta que se esconde y a la vez destaca de todo lo presente en el mercado. Este proyecto es una apuesta de la bodega Terra de Falanis junto con Ànima Negra en la que ya no pretenden solo destacar de entre sus competidores sino que quieren volver a revolucionar el mercado utilizando negros a otro nivel de expresión tal y como lo hicieron hace 25 años, creando una etiqueta negra para una de sus buques insignias AN/2. Una etiqueta negra creada en una época en la que nadie creía que funcionaría por el propio contraste. A partir de ahí todas las bodegas utilizaron el negro en etiquetas de envase de vinos. Con esta etiqueta que presentamos pretendemos también romper con las "reglas" de la legibilidad e impacto común utilizando la sutileza para crear exactamente el efecto deseado, la persuasión y atracción del público en una época donde nos sobran los excesos visuales.

PREMIO LIDERPACK PREMIUM PACK



PACK CABINA LONDON Nº 1 - GONZALEZ BYASS DISTR.,S.L. *MIRALLES CARTONAJES, S.A.*

La idea es un pack que simule la cabina de teléfonos inglesa, y que además este pack se pueda reutilizar, teniendo un segundo uso como lámpara decorativa. Hemos añadido luz LED en la parte inferior para que realce la botella y el azul del propio producto. El resultado es una cabina Londinense muy atractiva y con una luz muy sugerente.

PREMIO LIDERPACK PREMIUM PACK



Packaging demo SIMON *NOVA CORBYN, S.A.*

Packaging Premium diseñado por Antoni Arola y Jordi Tamayo. Dada la filosofía y el carácter tecnológico y creativo de SIMON como marca, el punto de partida del proyecto ha sido la innovación en su imagen y concepto tanto en el diseño formal de la maleta como en el uso de los materiales escogidos para su producción,

optimizando así, su proceso de industrialización.

En ese sentido la experiencia de nuestra empresa como productora, ha sido vital para poder mejorar todo el proceso.

El diseño pretende ser muy esencial para que nos centremos en el contenido.

El material utilizado juega en ese mismo sentido. Un material industrial, el EPP, no utilizado en un principio para aplicaciones de acabado final, se presenta perfecto para reforzar la imagen de pieza esencial.

La producción está realizada un único material hecho que facilita su posterior fase de reciclado.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



SCUDO *Brafim*

Sistema de protección diseñado para el transporte y logística de la industria del mueble, fabricado 100% en cartón que facilita su reciclabilidad, dotado de una altísima resistencia y absorción de los impactos, con un coste mucho mas competitivo que las espumas de alta densidad.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA



Más Caramelos *VIBRANDING*

El proyecto "Más caramelos" empezó como respuesta a la necesidad de hacer una acción de fidelización para nuestros clientes, queríamos tener un detalle con ellos. Queríamos mandarles caramelos porque, aunque sabemos que puede parecer un regalo poco original, a nosotros nos encantan. Y además nos permitía hacer un packaging diferente y podíamos

hacer un ejercicio de creatividad. Diseñamos un packaging especial y único.

Quisimos jugar con las sensaciones, con el gusto, con la vista, con el tacto... No solo regalamos deliciosos caramelos artesanos. La tapa es una ilusión óptica, un "gif físico", que se expande o se contrae según lo muevas. Esto se basa en la técnica cinematográfica Kinegram o también conocida como Scanimation, que funciona a base de mostrar y ocultar fotogramas de una secuencia de imágenes estáticas para simular su movimiento. Esto es posible gracias a una serie de líneas concéntricas opacas impresas sobre el poliéster transparente. Al girar muestran unos fotogramas y ocultan otros, lo que provoca que percibamos movimiento en una imagen estática, si lo combinamos con una velocidad adecuada. Gracias al movimiento circular y alternando colores para cada fase del giro conseguimos un efecto similar a un flash y la sensación de un movimiento hipnótico. Podemos decir que generamos un "gif físico" al rotar el plástico sobre la gráfica de la tapa. Llámalo packaging sensorial. Es una caja que vibra.

Regalamos caramelos porque queremos endulzar la vida de nuestros clientes, colaboradores y amigos. Queremos que se den un capricho. Queremos que se relajen un rato. Queremos compartir y que com-partan. Y para conseguir una caja de caramelos o para cuando esté vacía (¡oh, cielos!) hemos creado mascaramelos.com

Porque, la verdad, nos salió un packaging tan chulo que no queremos que termine en la papelera o que alguien se quede sin él.

PREMIO LIDERPACK INNOVACIÓN EN PROCESOS DE PACKAGING Y/O MAQUINARIA



Packaging sostenible MANS

Cooperativa social MANS

La Cooperativa Social MANS, impulsada por la Fundación Catalunya La Pedrera, trabaja con el compromiso de reducir su impacto ambiental en todos los ámbitos de la producción y distribución de sus productos ecológicos. Fruto de este compromiso ha diseñado y lanzado al mercado un nuevo envase

que reduce el plástico en un 99%. Es el primer envase más sostenible para la comercialización de fruta y verdura ecológica y se encuentra presente en los supermercados y hipermercados donde la Cooperativa comercializa sus productos.

El nuevo envase de MANS es más respetuoso con el medio ambiente en una doble vertiente. La primera porque utiliza mayoritariamente materiales biodegradables: la bandeja es de cartón con certificación FSC y es compostable y biodegradable, y la malla tiene como principal material el algodón. La segunda porque utiliza muy poca cantidad de material, un total de 16 gramos, de los que 15 gramos corresponden a la bandeja y 1 gramo a la malla.

Todo ello hace que el nuevo envase de MANS sea un gran paso adelante para la reducción de residuos y de plásticos en la comercialización de frutas y verduras ecológicas en los supermercados e hipermercados. El nuevo embalaje representará una reducción de 4,5 toneladas de plástico al año en los establecimientos donde se comercializan los productos de MANS.

Con esta nueva iniciativa la cooperativa social MANS se pone al frente del movimiento zero waste del sector de la alimentación ecológica. Con la voluntad de seguir avanzando en este camino para hacer cada vez más sostenibles los envases y embalajes de sus productos.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN



Ensalada-te

Paula Bañuelos Cid

Sara Martí González

Universidad Politécnica de Madrid

Este envase se centra en la optimización de espacio y material, respetando las condiciones de máxima calidad de los ingredientes. El envase principal tiene una doble altura sobre la que se enganchan los envases secundarios a gusto del consumidor con un sistema de clics, fácil de fabricar y de ensamblar.

Actualmente, vivimos en una sociedad cada vez más modular donde los conceptos ya no son inamovibles. Pasamos mucho tiempo en el supermercado y podemos elegir sobre las opciones que ya tenemos, o bien crear otras nuevas innovando productos.

Por este motivo surge la propuesta de crear una ensaladera modular, donde el mismo consumidor es quien elige la combinación de ingredientes según sus intereses.

El principal objetivo ha sido ofrecer unos envases lo más sencillos posibles para acoplarse conjuntamente y ser transportados eficazmente, ahorrando espacio y materiales sin restarle ergonomía ni practicidad al producto final.

El material elegido es el políácido láctico (PLA), bioplástico obtenido a partir del almidón de maíz con propiedades mecánicas parecidas a las del PET y PS. Se fabricaría mediante termoconformado, por lo que se han tenido en cuenta los aspectos de diseño relativos en el momento de desmoldeo.

No sólo se ha pensado en la comodidad del consumidor en el transporte, sino que también en la optimización del espacio en planta. Los moldes iguales son apilables entre sí y cuando se transportan llenos se pueden introducir unos dentro de los otros.

Además, se calcula que el precio final sería competitivo con los del mercado actual.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN



ENVASE OPTIM

Carlos Valero Pardo – Universitat Jaume I

Diseñado para la empresa Consum, este packaging tiene la misión de crear una ensalada preparada personalizable. Funciona introduciendo los toppings, que son packagings individuales, en el costado del packaging de la base mediante un sistema de encaje. Esto permite una gran facilidad de uso y rapidez en la compra.

Proyecto creado para la empresa Consum, se basó en vender ensaladas preparadas personalizables, que la propia persona pudiese escoger los toppings.

Para ello se decidió hacer en los toppings packagings individuales, de modo que todo se pudiese escoger a gusto del consumidor y que estos fuesen encajados en el costado del envase de la ensalada. De este modo tenemos un sistema que te permite no solo almacenar sino también transportar, de un modo fácil todos los ingredientes sin ocupar mucho espacio.

Pensando en la ecología, la forma busca el ahorro de material, utilizando el Poliácido láctico (PLA), polímero biodegradable proveniente del maíz.

Su búsqueda de la ergonomía le ha llevado a una facilidad de uso, sin necesidad de elementos externos o movimientos antinaturales para su funcionamiento, con una mano coges la base y con la otra el topping para introducirlo. Su forma permite que sea fabricado mediante termoformado.

Su imagen gráfica busca hacer referencias a la marca y a la naturaleza para hacerlo lo más cercano posible al usuario.

En resumen, el packaging procura siempre ser lo más ergonómico y ecológico posible haciendo realidad de un modo sencillo y eficaz aquello que parecía imposible.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN



CAISOR

Nuria Goldáraz Salamero

Andrea Asión Ariño

Natalia Chueca Gracia

Bárbara María Velazco Sada

Universidad de Zaragoza

Diseño de un embalaje para envíos de mensajería e-commerce que cuenta con un sistema de cierre mecánico, sin adhesivos. Consiste en 6 precintos tipo "T": 3 para envío, 3 para devolución, los cuales, una vez manipulados, quedan inutilizables tras abrir el ensamble original, dejando evidencia de la alteración de éste.

Diseño de un embalaje para envíos de mensajería e-commerce sostenible e intuitivo.

Cuenta con un sistema de cierre libre de adhesivos tanto para el envío como para la devolución, favoreciendo una fácil reciclabilidad. Consiste en un mecanismo de 6 pestañas que al ser presionadas se insertan en los orificios correspondientes, las cuales no pueden ser retiradas sin sacrificar la integridad del cartón, dejando la evidencia de que el paquete ha sido alterado.

Se emplean tres precintos para el envío original (por parte del proveedor), dejando 3 restantes para su recierre, en caso de que el consumidor desee efectuar una devolución.

El embalaje consiste en una caja automontable, prescindiendo también así del uso de adhesivos para el ensamblaje. El montaje es sencillo e intuitivo, de manera que el usuario pueda manipularlo de forma eficaz. El usuario puede ayudarse de un objeto cotidiano, como un bolígrafo o unas llaves, para accionar el mecanismo de cierre, aunque no es indispensable. También el proceso de ensamble está pensado para que se pueda automatizar.

Como característica adicional, cuenta con un sistema de plegado para cuando no esté en uso.

Su producción involucra cartón como único insumo, y maquinaria de corte para el trazado del perfil.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN



ClickBox

Antonio Samuel Díaz Castillo – ESD Madrid

ClickBox es una caja de frutas fabricada en RPC. Mediante su propio diseño, aporta ergonomía al trabajador, una inclinación óptima a la caja para su exposición y un orden de frutas para ofrecer una buena experiencia al cliente.

Integra un sistema de giro de las asas para proporcionar dicha inclinación.

A día de hoy, las fruterías son negocios que podemos encontrarnos tanto a nivel de grandes compañías y como negocios locales de barrio. Ambos modelos siguen distintas estrategias de venta, métodos de organización, de trabajo... Sin embargo, comparten el mismo modelo de exposición cara al público: Las frutas ordenadas, inclinación de las cajas... etc. Para conseguir esto siempre es necesario un elemento externo a la caja, ya bien sea para darle inclinación a la caja como para ordenar las frutas; en la mayoría de casos estos elementos acaban tornando en residuos que si no se reciclan, acaban perjudicando al medioambiente.

Con este análisis nace ClickBox, una caja de frutas fabricada en plástico RPC que con su propio diseño elimina todos estos elementos externos para conseguir dichos valores para la exposición al público. ClickBox genera un orden sobre las frutas y aporta inclinación a las cajas mediante su sistema de inclinación de asas, las cuales aportan un “plus” de ergonomía al trabajador que las carga.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN



Reto Logifruit

Raquel Muñoz Martínez – EASD Antonio López

Este diseño de caja para fruta se pliega y despliega completamente abaratando costes de transporte. Posee dos tipos de apilado, apilado básico y como novedad un apilado accesible gracias a las asas. El color rojo hace destacar el producto junto a perforaciones circulares, es una estética identificativa made in spain.

El diseño de esta caja para fruta está compuesta por 5 caras, todas ellas unidas de tal manera que permite el plegado y desplegado completo de la caja, de este modo se abaratan los costes de transporte. Como novedad se han añadido dos asas abatibles en los laterales que aporta a la caja una mayor versatilidad ya que permiten un apilado accesible al igual que un mejor agarre.

Esta caja posee dos tipos de apilado, apilado básico (unas cajas sobre otras a la hora de su almacenado cuando estas poseen fruta) y como novedad un apilado accesible (usado como expositor en tiendas, de este modo se expone más fruta en menos espacio).

En cuanto a la estética se utiliza el color rojo. Previamente se hizo un estudio sobre el color más habitual de las frutas (tonos verdes) y se eligió el color complementario, de este modo el producto destaca más llamando la atención de los clientes. Además de ello, posee perforaciones para mantener mejor la fruta aireada y evitar su descomposición. Las perforaciones son circulares recordando a los lunares del traje de sevillanas dando un carácter made in spain.

PREMIO POPAI AWARD -PLV-

PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE BEBIDAS



NESTEA ORIGINS: MÁS QUE UN TÉ *WYLMA BLEIN*

Nestea lanza al mercado NESTEA ORIGINS, una deliciosa infusión elaborada con un 94 % de hoja de Té. El packaging de lanzamiento enfatiza con humor la cantidad de ingrediente en producto, refuerza su naturalidad, transporta de forma olfativa su pureza y utiliza materiales reciclados en toda su producción, para arropar el

discurso que posiciona a la nueva bebida.

PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE FARMACIA Y PARAFARMACIA



MARTIDERM DISPLAY MADE IN BARCELONA *dgé-PLV*

Display en cartón de Martiderm inspirado en la ciudad de Barcelona, destaca por su originalidad y equilibrio, incorporando el movimiento de la capsula para llamar la atención del cliente, este movimiento lo conseguimos con la corriente de aire que crea la misma gente al pasar a su lado, es un buen ejemplo de sostenibilidad y rentabilización, tanto en sus materiales como en su diseño.

**PREMIO POPAI AWARD
AL MEJOR PLV DE FARMACIA Y PARAFARMACIA**



ESCAPARATE AQUILEA SUEÑO
Uriach CHC

Con el objetivo de ganar notoriedad en el punto de venta para impulsar la compra de Aquilea Sueño, hemos desarrollado un material PLV inspirado en el principal momento de uso del producto: la hora de conciliar el sueño.

Este escenario se recrea a través de una cama con mesa de noche impresa en folding rev. blanco de 325 gr/m, decorada con textiles fabricados en 50% algodón y 50% poliéster 100-110 grms/m². A nivel de diseño, la habitación se enmarca en la naturaleza, reforzando la comunicación de este producto con un paisaje nocturno compuesto por montañas, árboles y cielo abierto, poniendo de manifiesto el posicionamiento de marca natural basada en fitoterapia que suele utilizar la marca Aquilea. Los colores de los textiles están escogidos cuidadosamente, coincidiendo con los pantones del pack Aquilea Sueño. El claim "Duerme bien y despierta como nuevo" hace referencia a la ventaja comparativa del producto: no tiene efecto resaca e invita al consumidor a descansar, despertándose fresco y despejado.

Así mismo, se incluye en la composición dos ficticios de los productos Aquilea Sueño Bicapa y Aquilea Sueño Express. A pesar de tener distribuciones distintas, la versatilidad del material permite exponer las referencias que trabaje la farmacia, aumentando la visibilidad de los productos de la gama. Además, el material permite aprovechar la parte trasera para ampliar la información dirigida al comprador de toda la gama de productos que ofrece la marca actualmente dentro de la categoría "descanso".

Las dimensiones totales del material PLV montado son 121,5 x 79,5 x 42,5 cm (ancho X alto X profundidad), desarrollando un sistema de plegado que permite embalarlo en una caja de fácil transporte con dimensiones 87 x 81 x 7 cm (ancho X alto X profundidad).

**PREMIO POPAI AWARD
AL MEJOR PLV DE ELECTRÓNICA, IMAGEN Y SONIDO**



PANTALLAS LINEALES ECI
DANONE, S.A.

Hemos Implantado en nuestro cliente ECI pantallas lineales en el interior de las cabeceras. Dentro de estas pantallas reproducimos las diversas promociones y novedades de nuestro portfolio de productos. Esta innovación nos ha permitido generar novedad en el punto de venta, awareness de marca y tanto impactar a nuestros consumidores como atraer nuevos perfiles de consumidor.

PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA



CAROLINA HERRERA. BELL BOY *ADAEQUO*

Animación CH Navidad 2018, entre varios elementos destaca una figura donde exponer los testers de toda la gama Carolina Herrera, un botones "Bell Boy". Utilizamos impresión 3D a Gran Formato para lograr unos acabados reales que combinamos con madera y metacrilato.

BEST IN SHOW

PACKAGING



Jakeidociclo *Flexomed*

Caleidociclo para Halloween inspirado en las creaciones de M. C. Escher. Este Jakeidociclo Hexagonal esta formado por seis tetraedros, que giran sobre su eje. En cada Tetraedro van envasadas distintas golosinas que se pueden degustar sin lastimar el envase para seguir jugando. Al juntar los 6 vértices de

los tetraedros en el centro se forma una imagen, hay 8 imágenes distintas. Se puede estar girando el Jakeidociclo de manera infinita.

Además es luminiscente para que en la noche de Halloween puedan jugar a "Las Tinieblas de la Noche" intentando adivinar que nueva figura se verá en el oscuridad.

Si se abren las 6-3 tapas de los tetraedros se convierte en una práctica caramelera y centro de mesa

PLV



MARTIDERM DISPLAY MADE IN BARCELONA

dgé-PLV

Display en cartón de Martiderm inspirado en la ciudad de Barcelona, destaca por su originalidad y equilibrio, incorporando el movimiento de la capsula para llamar la atención del cliente, este movimiento lo conseguimos con la corriente de aire que crea la misma gente al pasar a su lado, es un buen ejemplo de sostenibilidad y rentabilización, tanto en sus materiales como en su diseño.