

ACTA

En Barcelona, Recinto Montjuïc, Almacén General de Fira de Barcelona, a 9 de Octubre de 2020.

LIDERPACK PACKAGING & POPAI AWARDS, EDICIÓN 2020, ORGANIZADOS POR GRAPHISPACK ASOCIACIÓN E HISPACK

Reunidos en sesión de Jurado, los Miembros que lo componen proceden a evaluar la totalidad de trabajos presentados en las distintas categorías previstas en las Bases del Concurso, una vez comprobado que todos ellos se ajustan a todas las Condiciones de Participación.

Después de las deliberaciones correspondientes, el Jurado ha otorgado 35 Premios Liderpack (13 en Packaging, 6 en Diseño Joven en Packaging ,2 en la categoría especial COVID-19 y 14 en PLV-Popai Award) y a título de consideración especial, 2 galardones como 'Lo mejor del Concurso' o 'Best in Show', uno en Packaging y uno en PLV.

El Presidente del Jurado

Carlos Aguilar

El Secretario del Jurado

Ignasi Cusí

PACKAGING

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS

PACK FUNCIONAL VINO *GRÁFICAS SALNES, S.L.U.*

Este proyecto es una colaboración del equipo de diseño de nuestra empresa y el departamento de marketing de Bodegas Martín Codax. Nace con la idea de crear un packaging sostenible, funcional y cómodo destinado al mundo de la alimentación y las tiendas especializadas gourmet.

Los dos productos para los cuales se ha diseñado este soporte, el albariño Marieta y el godello Mara Martín, se presentan en un pack original y divertido, con una cubitera con la forma del tradicional cubo de pintura que en su interior albergan dos botellas de vino, recubiertos de una original funda de microcanal contracolado que complementa el diseño de las etiquetas, haciendo de éste un pack vistoso, que le hace resaltar en el lineal y que atrae sin lugar a dudas al consumidor.

Evitar que las botellas colisionasen con la cubitera y se mantuviesen sujetas, al igual que reforzar su asa y la funcionalidad a la hora de transportar el producto, fueron las claves que se presentaron en el briefing para desarrollar el packaging que hoy aquí se presenta.

En un mundo en el que el consumidor busca cada vez más la funcionalidad y ergonomía sin perder de vista una estética cuidada, moderna y llamativa.

El pack de cubitera y dos botellas de Marieta y Mara cumple todos los requisitos para conquistar al wine lover. Ideal como regalo, perfecto para acompañar un picnic o incluso un día en el barco, el pack es un claro ejemplo de tecnología y diseño aplicada al día a día.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS

SLEEVE TREASURE GOLD *VELAR, S.A.*

Soporte de impresión PET 45µ transparente termoencogible.
Impresión flexográfica cara interna en negro intenso, gris, y blanco opaco con tintas convencionales UV, lámina de estampación oro, cara externa impresión serigráfica con barniz brillo UV con textura reservando algunos elementos y espacios.
Combinando todos estos elementos, el sleeve visualmente tiene zonas de brillo, y zonas mate en las cuales se aprecia el tacto rugoso de la serigrafía.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS

BARCELÓ PREMIUM BLEND 30 ANIVERSARIO *DURERO PACKAGING Y SERIES NEMO*

El Ron Barceló Premium Blend 30 aniversario presenta su elegante botella en este nuevo estuche, acabado en dorado mate, con el escudo del león en relieve y un sistema de doble puerta cerrado mediante imanes. La banda vertical reproduce el anillo central de la botella combinando distintos relieves.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS

PAPER SHIELD

ENPLATER

Nuestra empresa avanza en su proyecto de creación de nuevos embalajes flexibles impresos sostenibles y amplía su cartera de productos monolamina preparados para reciclar con el lanzamiento de Papershield.

Papershield, forma parte la gama de productos sólo papel de nuestra empresa, Paperfull, los cuales disponen de una elevada capacidad de sellado sobre sí mismos, además de propiedades barrera al agua, oxígeno, MOSH, MOAH, grasa y al aroma que permiten a los fabricantes de la industria alimentaria envasar con garantías aquellos productos más sensibles en un envase de papel.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS

BARKET

HIJOSOSA PACKAGING XÀTIVA

BARKET, La nueva barqueta de cartón ondulado octogonal termosellable.

El sector del packaging primario está teniendo graves problemas con el plástico, tanto es así que se ha restringido en muchos países de Europa el uso de plásticos en los sectores de la alimentación y, principalmente, aquellos de un solo uso. En línea con la actual tendencia del mercado de sustituir las barquetas de plástico se idea una barqueta funcional de cartón termo-sellable, en principio para el uso en frutas y verduras, pero no quedan fuera otro tipo de usos. Es una alternativa a las tradicionales barquetas de plástico termo-sellables y la hemos ideado bajo los requisitos de que sea una barqueta octogonal y que tenga una superficie donde poder aplicar el termosellado (tejadillo) siempre buscando la diferenciación y mejora del estado del arte actual en el sector de las barquetas termosellables.

Barket ha sido diseñada para mejorar la eficiencia a lo largo de toda la cadena logística sin perder la sostenibilidad.

Las principales ventajas de Barket son:

Menor impacto medioambiental con las mismas prestaciones de seguridad del producto.

- Termosella en las mismas máquinas que las barquetas de plástico.*
- Es 100% reciclable (cartón ondulado y lámina de film plástico termosellable).*
- Cartón ondulado fabricado con gran porcentaje de papeles reciclados.*
- El film termosellable se separa fácilmente para permitir un correcto reciclado.*
- Reducción del plástico en al menos un 95% respecto a la situación inicial.*
- Impresión directa en el envase, visibilidad de la marca.*
- En respuesta a la Directiva (UE) de envases y residuos de envase y embalaje.*
- Diseño patentado.*



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS

VINAGRE BALSÁMICO 50 AÑOS TORO ALBALÀ *DURERO PACKAGING Y SERIES NEMO*

Fruto de la colaboración de un estudio de diseño y un fabricante de packaging nace este pack premium para un Vinagre Balsámico muy especial, se trata del Gran Reserva 50 años de Bodegas Toro Albalá. Un estuche con sistema de apertura en abanico contiene la elegante botella insertada en su pódium.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS

DESALAR SIN MANCHAR *FLEXOMED*

Ubago nos pidió idear una nueva forma de consumir el bacalao. La propuesta fue dar una aplicación diferente a las bolsas de tapón lateral, de tal manera que se pudiera desalar en el mismo envase solo añadiendo agua. Sin olores, sin enredos en la cocina, más limpio y cómodo. Se desenrosca el tapón, se llena de agua, se cierra y se vuelve a guardar. Así de simple. Para consumir se rasga la bolsa y listo. La idea es extrapolable a cualquier alimento que necesite hidratación para su consumo. Envase reciclable, impreso en digital y monomateria.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE FARMACIA Y PARAFARMACIA

slimConcept

LECA GRAPHICS

La principal característica para el público es su practicidad, ya que permite envasar dos productos complementarios que quedan separados entre sí por una pared de cartón. De esta manera, facilita la toma del producto al cliente puesto que el producto se compone de 10 viales de Slim Concept Red y otros 10 de Slim Concept Green que se deben ingerir en días alternos. Además, se garantiza la inviolabilidad del estuche (tamper evident) ya que el estuche se cierra mediante cola caliente. Gracias al ecodiseño que se ha aplicado en este producto, se ha eliminado plástico de su packaging, ya que habitualmente estos formatos se presentan con bandejas termoformadas en su interior. No solo eliminamos plástico, sino que al hacerlo, tenemos un producto monomaterial (cartón compacto), con las ventajas que supone para su reciclabilidad. Además, al eliminar esta bandeja de plástico se reduce el tamaño del estuche en un 30% aproximadamente (reducción de material). También ofrece la posibilidad de prescindir del prospecto imprimiendo la cara interior del estuche, ya que al abrirse en vertical facilitaría su lectura. Este producto permite que el proceso de envasado sea totalmente automatizado y que la carga de viales se produzca mediante robot.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE PRODUCTO PARA EL HOGAR

ELIMINACIÓN DE LAS BOTELLAS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO DE LOS PRODUCTOS DE LIMPIEZA CON EL SISTEMA FLOPP DE CÁPSULAS HIDROSOLUBLES Y BOTELLAS DE PLÁSTICO REUTILIZABLES

CARELI 2007, S.L.U.

Nuestra iniciativa tiene como objetivo principal concienciar a los consumidores de la necesidad de reducir plásticos de un solo uso, apostando por sistemas de limpieza que permitan reducir y reutilizar materiales. El uso de plástico no es sostenible y es un claro ejemplo del impacto de la cultura del usar y tirar. Por ello hay que ir al origen del problema y, en primer lugar, reducir la cantidad de plástico que se pone en circulación y después apostar por la reutilización.

Llevamos varios años trabajando para reducir el plástico de un solo uso en nuestros envases. Nuestros detergentes y limpiadores en cápsulas, Flopp, son por si mismos un sistema de ahorro de plástico frente al producto tradicional en botella.

El nuevo paradigma y la situación ante la pandemia mundial de la COVID-19 han replanteado seriamente el valor de la limpieza en los hogares y, en consecuencia, se ha observado un incremento de las ventas de productos de limpieza. Queremos transformar este crecimiento en un crecimiento sostenible, y apostar por un sistema de botellas reutilizables y recargas.

La base de este sistema son las cápsulas monodosis hidrosolubles, que se diluyen en 750 ml agua dentro de una botella pulverizadora. Los consumidores podrán adquirir el producto en kit, compuesto por una cápsula y una botella de plástico fabricada con un 100% de material reciclado y 100% reciclable, o bien las recargas del producto, en estuches de cartón 100% reciclado y 100% reciclable, de una cápsula. La mezcla de agua y la cápsula permite preparar 750ml de producto listo para usar.

La botella reutilizable de FLOPP BAC y FLOPP Multiusos está fabricada en PET 100% reciclado y es 100% reciclable. El plástico PET utilizado se obtiene de los circuitos de recogida selectiva de envases (PCR-post consumer recycled), fomentando así la filosofía de la economía circular y el respeto al medio ambiente.

Con la compra de una única botella y las recargas, se podrán ahorrar los envases de plástico de un solo uso posteriores, con la consiguiente reducción de emisiones de CO2 derivadas del transporte innecesario del agua habitualmente presente en la formulación de los productos de limpieza. En resumen, por cada cápsula de producto concentrado, se ahorra una botella de plástico al planeta, y se consigue una limpieza igual de efectiva pero mucho más sostenible.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PREMIUM PACK

VINAGRE BALSÁMICO 50 AÑOS TORO ALBALÀ **DURERO PACKAGING Y SERIES NEMO**

Fruto de la colaboración de un estudio de diseño y un fabricante de packaging nace este pack premium para un Vinagre Balsámico muy especial, se trata del Gran Reserva 50 años de Bodegas Toro Albalá. Un estuche con sistema de apertura en abanico contiene la elegante botella insertada en su pódium.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

TAPA DE EMBALAJE TELESCÓPICA **TECNICARTÓN, S.L.**

Consiste en una tapa telescópica formada por varias pestañas laterales cuyo bloqueo a distintas alturas la hacen válida para diferentes largos de embalaje. Su multiposición permite reducir los costes de stock y a su vez optimizar el almacenamiento. Además, reduce los costes de mano de obra ya que es automontable y sólo es necesario un operario para montarla. La tapa cuenta con un indicador visual de posición que facilita la inserción de las pestañas en las distintas medidas, agilizando así el proceso de montaje. Es una solución muy sostenible, pues al estar compuesta de cartón ondulado es de un solo uso y 100% reciclable.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA

WELCOME PACK PARA TORO **JMG GARROFÉ DISSENY**

Un welcome pack para la nueva marca Toro, cosmética capilar natural, vegana y gender neutral. Siguiendo la línea sostenible y los valores de la marca, este packaging está hecho totalmente de cartón ondulado y papel. Un diseño minimalista y eco-friendly que, junto con los productos que encontramos en su interior, pone punto y final al uso de plástico en este sector.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA

rPETSAC® **CLIMESA**

Se trata de un contenedor flexible (FIBC Flexible Intermediate Bulk Container) fabricado íntegramente con PET RECICLADO procedente de botellas y per tanto, también totalmente RECICLABLE. Los Contenedores Flexibles, hasta ahora, se producían solamente con PP Virgen. La huella de carbono por Kg. Utilizado para fabricar este envase queda muy reducida al utilizar el PET procedente de las botellas. Circularidad, sostenibilidad y las funciones y aplicaciones prácticas de siempre en el sector químico, el agroalimentario y el de la construcción. rPETSAC, el Contenedor Flexible hecho con material RECICLADO Y RECICLABLES.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

APIPACK

Helena Maestre Leal – EASD Alcoy

Apipack presenta su nuevo sistema dosificador por compresión con boquilla regulable, ofreciendo a los usuarios un envase reutilizable y rellenable, con el fin de establecer una conexión entre el usuario, el producto y el envase, tratando de satisfacer tanto los aspectos nutricionales como emocionales del consumidor.

La principal innovación que aporta Apipack es su nuevo sistema dosificador, nunca antes visto dentro del sector del envase para miel, inspirado en varios tipos de dosificadores que se pueden encontrar en otros sectores de la industria, como en dosificadores de pegamentos o siliconas, botellas de agua y algunos artículos de repostería. La razón principal por la que se ha optado por este diseño es la diferenciación dentro del sector gracias a su nuevo sistema y forma de uso, donde el usuario dosifica el producto mediante un esfuerzo de compresión realizado con ambas manos desde cada uno de los extremos, haciendo que la miel salga por una de las dos boquillas del centro, según la cantidad preferida en cada caso.

El objetivo es ofrecer a los usuarios un envase atractivo tanto en su forma como en su funcionalidad, reutilizable y rellenable incluso con otro tipo de alimentos de densidad similar, con el fin de establecer una conexión entre el usuario, el producto y el envase, por medio de enfatizar y satisfacer los aspectos tanto nutricionales como emocionales del consumidor.



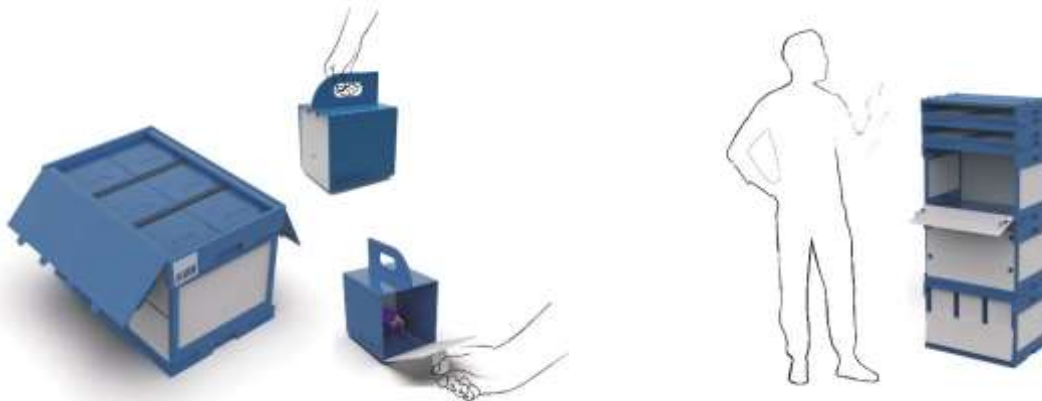
PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

BETTABOX

Marina del Pino Arroyo y Salomé Quesada Arias – ESD MADRID

Bettabox, nace de los nuevos desafíos a los que nos enfrentamos en la actualidad, la venta online y la sostenibilidad. Creamos una familia de embalajes retornables que complementan todas las fases de logística de un producto, desde su fabricación, almacenamiento y entrega a viviendas particulares.

Bettabox consta de dos tipos de embalajes retornables, enfocados al e commerce. La caja que llega al usuario final (18x17x17cm), estaría realizada en polipropileno celular; consta de una sola pieza desplegada, cuyo montaje es muy sencillo, rápido e intuitivo. Dispone de un asa en la parte superior mediante la cual el repartidor la transportaría desde la furgoneta a la vivienda del cliente; el receptor, mediante una pestaña en el frontal de la caja accedería a su interior recogiendo el pedido de forma segura y privada; posteriormente, la caja se desplegará ocupando el mínimo espacio posible. Por otro lado, tenemos Bettaboxplus (60x40x40cm), el esqueleto de la caja estaría realizado en polipropileno y los frontales en polipropileno celular. Esta caja está pensada a nivel industrial para el transporte de productos a la colmena, dispone de un compartimento para dispositivos RFID, es apilable, teselable entre sí, a la vez que plegable. El acceso a su interior, no solo se lleva a cabo mediante la parte superior de la caja, también desde el lateral, por lo que se podría utilizar como estantería durante el stockaje de productos. Para el transporte hasta el usuario final, es capaz de albergar 12 bettabox en su interior.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

ECO-HYBRID BOX

Irene Hinojosa Deler, Ana Tudó Bitrián, Daniel Peris Martínez y Javier Redondo.

Eco-Hybrid Box es un embalaje retornable para e-commerce que sustituye al actual cartón de forma sostenible. Se trata de una caja plegable con diseño apilable, seguro y resistente que permite la múltiple utilización del producto, proponiendo un sistema de embalajes retornables respetuoso con el medio ambiente.

Para el desarrollo del proyecto se consideró tanto la optimización de la cadena logística y eliminación de embalaje extra como la Experiencia de Usuario. Con ello se diseñó una caja plegable compuesta por un solo material; polipropileno (PP) y tres piezas: cerrojo, paredes y tapas. Las tapas superior e inferior comparten diseño fabricado por inyección y poseen una distribución de raíles que permite apilarlas sin necesidad de embalaje de refuerzo, además de posibilitar la extracción individual manteniendo la estructura estable. Este diseño de pieza considera la ergonomía del operario, añadiendo cavidades para la introducción de la mano, calculadas mediante tablas antropométricas. Existen diseños de diferentes tamaños que permiten la reutilización de piezas entre ellos y otros productos de Industrias Alegre ya existentes en el mercado.

El proyecto reinventa la Experiencia de Usuario (UX) de unboxing gracias a un bloqueo seguro que se desliza de forma agradable e intuitiva, siguiendo este paso con la extracción del pedido permitiendo que el embalaje sea plegado y devuelto al centro logístico para su siguiente uso. Para clientes exigentes, se ha desarrollado un modelo premium que incluye innovación tecnológica, incorporando tecnología de bloqueo mediante NFC y la inclusión de servomotores, seguimiento GPS y conexión 4G.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

HONEY EXTRUDER

Jone Pérez Moreno, Garazi Otxandorena Ieregi y Mario Marco Nafria – MONDRAGON UNIVERSITATEA

Presentamos Honey extruder, un envase dosificador de miel innovador, funcional y 100% sostenible. Este diseño inspirado en las colmenas tiene un mecanismo revolucionario que proporciona el dato de la cantidad exacta de miel que se ha extraído. Además, su sistema antigoteo, se activa en cada ciclo de dosificación.

Honey extruder es un envase dosificador de miel innovador, funcional y sostenible. Proporciona un diseño que tiene como principal fuente de inspiración la colmena de abejas. Además de ser un dispensador controlable indicando la cantidad de miel extraída gracias al mecanismo revolucionario interno que consiste en un tornillo sin fin, es apilable. Proporciona un sencillo funcionamiento, mientras que el usuario sostiene el tarro de vidrio con una mano, con la otra gira la ruleta vertiendo la cantidad óptima de miel. La propia ruleta hace un sonido imitando a una carraca, el cual le indica al usuario cual es la dosis exacta que ha extraído, ya que una vuelta a la ruleta equivale a media cucharadita de miel. Además, lleva incorporado un sistema antigoteo, el cual se activa en cada ciclo de dosificación permitiendo cambiar su estado de apertura en cada vuelta. Honey extruder es 100% respetuoso con el medioambiente. Contiene 0% plástico y garantiza la optimización de fin de vida del producto ofreciendo un dispensador rellenable y desmontable, facilitando así su limpieza y mantenimiento.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

LAYER BX

Eva Milán Rois – ESD MADRID

Layer_bx es un podio compuesto por dos láminas de metal efecto espejo troqueladas que generan un entorno que rodea y personaliza el producto destacando los atributos de la marca.

La capa más cercana al producto es capaz de girar, proporcionando movimiento y distintas perspectivas además de protección y exclusividad.

Layer_bx es un podio compuesto por 4 piezas: una base en la cual se incrusta el producto en venta, dos láminas efecto espejo troqueladas y la tapa.

La base está fabricada en papel foam y tiene dos alturas. En la más baja hay una incisión en la que se incrusta una de las láminas, la cual es capaz de girar protegiendo así al producto y aportando dinamismo a la pieza. En la altura superior encontramos el hueco en el que se coloca el producto de venta.

La lámina exterior es fija y rodea todo el conjunto. Tiene unos relieves en los que encaja la tapa.

Los materiales son totalmente reciclables y a su vez aportan lujo e innovación visual y técnica.

Este podio garantiza exclusividad en la marca y el mercado, permitiendo una personalización excepcional y un dinamismo que podrá interactuar directamente con el consumidor, llamando la atención sobre el resto de los productos en el punto de venta y garantizando una experiencia de uso sublime.



PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

MUNA

Mónica Zapata Castillo, Pilar Simón Artigas, Ignacio Turón Blas y Rocío Fuentes Cusó-
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

El objetivo de este proyecto ha sido el de diseñar un envase que no solo contenga la colonia si no que la complemente y le dote de un valor añadido. Muna es el complemento perfecto para las colonias con las que trabaja Eurobox ya que dota de elegancia al perfume a la vez que protección.

La innovación de este pódium radica en la introducción de una lámina posterior que recoge a la colonia, haciendo que la estética acompañe al frasco para mayor fuerza en el lineal. El pódium está fabricado principalmente de chapa cortada y curvada. La base donde se sujeta el bote de colonia mediante embutición. Para evitar los arañazos de la chapa en el frasco, se recubre la zona con una pieza de FoamPaper que se sujeta en unos cortes de la base, haciendo que se puedan separar con gran facilidad para su reciclaje. El nuevo pódium cierra con la tapa que se ha fabricado hasta el momento, debido a que esta característica no se ha cambiado, significa que tanto el transporte como el número de envases por lineal sigue siendo el mismo, por lo que esta infraestructura no será necesario cambiarla. El hecho de que la lámina posterior esté realizado en chapa, permite su total personalización y coherencia con el envase a vender. En este caso, se proponen tres diseños: relieve y dorado, efecto espejo con serigrafía y relieve en negro con efecto estrellado, todos ellos diseñados para un usuario adulto con un acabado lujoso.



CATEGORÍA ESPECIAL MEJOR SOLUCIÓN DE PACKAGING FRENTE AL COVID-19

VISUALCAN

ARAGONESA DE DESARROLLOS E INNOVACIONES, S.L.

VisualCan™ es una funda de material flexible, resistente e impreso para latas de bebida. Es además una protección higienizada junto a la lata de bebida mediante rayos UV y aplicable individualmente a cada envase. Tanto el recubrimiento del cuerpo de la lata como la tapa pueden imprimirse por ambas caras e incluso con información en braille para personas con problemas de vista. La funda protectora incorpora una apertura horizontal efectuada en su contorno, por láser o por micro perforado, que facilita la apertura de dicha funda mediante un simple giro a la derecha o izquierda, permitiendo el acceso a la zona donde se encuentra la anilla de apertura de la lata.

VisualCan pretende romper con las barreras de la comunicación que existen actualmente en las latas de bebidas, para convertirla en algo divertido, dinámico e innovador teniendo en cuenta la preservación del medio ambiente, se puede incluso publicitar en las mismas latas, comunicar acciones de las compañías en aspectos medioambientales, conciertos, eventos deportivos etc.

VisualCan utiliza materiales 100% reciclables y promueve la filosofía del "Cradle to Cradle", tiene una gran capacidad de comunicación al doblar la superficie de impresión, la difusión de mensajes o publicidad es prácticamente inigualable en un producto de estantería con VisualCan. Además, mejora mucho el atractivo de la lata de bebida con una calidad de impresión muy superior al actual con cantidad de efectos especiales opcionales, permite la trazabilidad del producto y mejora la gestión de stocks, ahorrando recursos logísticos. VisualCan, como vínculo con el consumidor, cada lata de bebida es única al incorporar un código de identidad digital, es una herramienta promocional y de fidelización permitiendo infinitas oportunidades mediante una comunicación marca/consumidor con experiencias interactivas, con posibilidad de ser una fuente de información utilizando BigData, Machine learning y Marketing con modelos predictivos.



CATEGORÍA ESPECIAL MEJOR SOLUCIÓN DE PACKAGING FRENTE AL COVID-19

PANTALLA FACIAL ABATIBLE PLUS **FLEXOMED**

Pantalla Facial que cubre todo el rostro, protege los ojos y la ventana es abatible. Ante la escasez de mascarillas en marzo se empezó a fabricar esta pantalla que en poco tiempo fue mejorando con su cierre Velcro, frontal de gomaespuma y remaches para hacerla abatible. Certificada como EPI por el laboratorio AITEX para la lucha contra el Covid-19.

Fabricada con cartoncillo de uso farmacéutico, se llegaron a producir más de 500,000 en apenas un mes para hospitales, ayuntamientos y empresas. Son cómodas, ligeras, reutilizables y económicas.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE BEBIDAS

EXPOSITOR INTERACTIVO DISFRUTÓN DE BODEGAS VINTAE *dgé-plv*

Este atractivo expositor realizado totalmente en madera contrachapada de chopo y retroiluminado por dentro que le da un toque de calidad y distinción para no pasar inadvertido. ¿Quién no quiere tener un sommelier acompañándote en la compra de un vino? El expositor lleva integrado una pantalla táctil la cual te permite interactuar con el consumidor y te ayuda a elegir el vino dependiendo del gusto del cliente, dándonos a conocer las características, descripción y aromas de cada uno de los vinos que tiene expuestos. Es un claro ejemplo del “CUSTOMER EXPERIENCE” dentro del punto de venta. Además, la realización en madera con la certificación y sello FSC lo hacen un expositor sostenible con el medio ambiente.



**PREMIO POPAI AWARD
AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS**

DELIMITADOR EXTENSIBLE
DANONE

Delimitador extensible en altura que permite señalar dentro del lineal hasta cuatro baldas dónde se ubica toda la gama de productos bebibles de Danone. Al tratarse de una campaña multi-marca, utilizamos el recurso de las flechas para mantener la entidad gráfica individual de cada marca integrada en un elemento común. Lo interesante de este material es su versatilidad, ya que, no sólo lo utilizamos para el lineal, sino que podemos colocarlo también en neveras deslocalizadas (decoatracciones, mural 60), sobre tótems (tabla de surf), como señalizador individual de la campaña (en entrada de sùpers), etc. Es una pieza de fácil transporte y automontable por parte de los gestores. Es una pieza de fácil transporte y automontable por parte de los gestores.



**PREMIO POPAI AWARD
AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS**

NORIA KIT KAT
TOT DISPLAY, S.A.

La idea era desarrollar una noria completamente de cartón, que girase, y que pudiese transportarse en un pallet, para una correcta distribución. Para ello, se diseñó una estructura muy liviana con el giro sobre un eje también de cartón, y sin necesidad de rodamientos. La estructura se entrega con las piezas pre montadas y dividida en 3 embalajes sobre un pallet. Es un gran elemento de comunicación muy dinámico y llamativo en el Punto de Venta.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS

FURGONETA CAMPAÑA DRINKS **DANONE**

El protagonista del KV de la campaña de Drinks de este año es una furgoneta que decidimos transportar a la realidad como evento volumétrico para hipermercados. Con la recreación de una furgoneta en el punto de venta conseguimos máxima visibilidad de la campaña y del producto expuesto en las neveras colocadas en su interior. La estructura de la furgoneta es adaptable a composiciones de 4, 6 y 7 neveras según el espacio disponible. La furgoneta en sí es compatible con la colocación de otros materiales de la campaña como la bandeja, el delimitador extensible, el tótem tabla de surf, etc. Todas las piezas que forman la furgoneta tienen unas dimensiones limitadas para favorecer un embalaje compacto (que cabe en el maletero de un turismo convencional) y un sistema de colocación intuitivo para que puedan montarlas los gestores del punto de venta.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS

DISPLAY TRUE INSTINCT AFFINTY **ADAEQUO, S.L.**

Realización del diseño y fabricación de un expositor de sobremesa permanente para el lanzamiento de los nuevos productos de alimentación para perros Instinct.

Siendo el primer producto "seco" vendido por la marca, el propósito de este expositor es de presentarlo a sus compradores.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE FARMACIA Y PARAFARMACIA

CASCADA AQUILEA

URIACH CONSUMER HEALTHCARE, S.L.

Con el objetivo de ganar notoriedad en el punto de venta para impulsar la compra de los productos Aquilea, nuestro equipo ha desarrollado un material PLV que refuerza la visibilidad y presencia de la marca en sus mejores clientes.

La composición cuenta con los siguientes materiales:

- Cartel superior fabricado en DM blanco (85% de fibras de madera), que no requiere montaje profesional ni interfiere en la idiosincrasia de la farmacia, al situarse sobre la balda superior del lineal. Además, no reduce el espacio de exposición al permitir la colocación de producto en su parte inferior, gracias a un sistema de regulación de la altura. El cartel refuerza el ya conocido claim de la marca “La fuerza de la naturaleza”
- Regletas de lineal con indicadores de categoría intercambiables que permiten realizar una adaptación ad-hoc del espacio al surtido de cada farmacia. Ambas piezas han sido fabricadas en madera de Pino Flandes macizo. Una buena gestión por categorías de los productos en lineal es clave para fidelizar al comprador, evitar ineficiencias en la exposición y facilitar la accesibilidad de los productos al consumidor.
- Glorificadores de producto de madera natural con decoración frontal (intercambiable en función de la comunicación a resaltar en cada momento: novedad, anunciado en TV, promoción, producto del año, top ventas) y lateral (para la explicación de productos de novedad o promociones). Ambas decoraciones impresas en papel ECO.
- Aéreo móvil para la señalización del espacio con indicación al comprador de que se encuentra en una farmacia Fuerza Natura, experta en salud natural. Pieza impresa en cartón micro.

Los elementos publicitarios de Aquilea se enmarcan siempre en la naturaleza, poniendo de manifiesto el posicionamiento de marca natural basada en fitoterapia.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE FARMACIA Y PARAFARMACIA

EXPOSITOR AQUILEA MAGNESIO **URIACH CONSUMER HEALTHCARE, S.L.**

Con el objetivo de ganar notoriedad en el punto de venta para impulsar la compra de Aquilea Magnesio, nuestro equipo ha desarrollado un material PLV utilizando una de las técnicas más innovadoras en el canal farmacia: la impresión lenticular. Sirviéndose de un expositor de mostrador para ubicar la gama de Aquilea Magnesio efervescente en el punto más caliente del punto de venta, la imagen impresa simula un zootropo que anima un consumidor disfrutando de los principales beneficios del magnesio de alta absorción: aporta energía, recupera el tono muscular, mantiene los huesos y evita calambres. El material está impreso en folding de 350gr con una cartela frontal lenticular. Los elementos publicitarios de Aquilea se enmarcan siempre en la naturaleza, poniendo de manifiesto el posicionamiento de marca natural basada en fitoterapia.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE FARMACIA Y PARAFARMACIA

ESCAPARATE MODULAR Y VERSÁTIL FLUTOX *dgé-plv*

Este módulo de escaparatismo realizado totalmente en cartón reciclado y con la certificación FSC permite una versatilidad y juego que ayuda al farmacéutico a hacer las combinaciones que el prefiera; junto o separado estos módulos hexagonales independientes nos permiten comunicar en más de una zona distinta de la farmacia y adaptarse a escaparates estrechos o anchos facilitando y potenciando la comunicación de la marca dentro de la farmacia. En su interior encontramos una comunicación (botella o círculo) que incorpora movimiento ya que cuelga de un hilo de nilón que con el paso de la gente o con cualquier sutil corriente hace que gire sobre sí mismo y así permitir una comunicación más potente y llamativa, destacar también que viaja totalmente en plano y se monta en el punto de venta de forma sencilla, es por tanto un buen ejemplo de sostenibilidad y practicidad.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE FARMACIA Y PARAFARMACIA

KIT DISPLAYS GIRATORIOS FLUIMUCIL / ESPIDIDOL *dgé-plv*

Este pequeño display giratorio busca de forma llamativa, comunicar lo más cerca posible del comprador. Su misión es hacerse un hueco encima del mostrador de la farmacia, de forma que moleste lo menos posible al farmacéutico, incorpora un pequeño motor de bajo consumo eléctrico alimentado por pilas que permite a la comunicación girar de forma continua y así tener doble espacio comunicativo (cara y dorso), de fácil reciclaje se ha tenido en cuenta la cómoda separación de ambos elementos (cartón y motor) para así poder reciclar todos sus componentes, es un buen ejemplo de ahorro tanto en precio como en material y espacio dentro de la farmacia.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA

JULIA NAILS PREMIUM **MAYENCE**

Primer y único mueble premium, exclusivamente de lacas de uñas, donde la parte exterior es una gama cromática de producto, protegido por una tapa frontal para asegurarlo. Interiormente lleva 14 cajones iluminados con led para carga de producto con una capacidad de 392 unidades. Inferiormente lleva un cajón con 3 estanterías interiores con una capacidad de 500ud más.

Elaborado en madera, metal, metacrilato, iluminado con CRI90 que resalta los tonos naturales de cada color. Cajones extraíbles con carga de producto consigue almacenar mucho producto en espacios reducidos, como se da en el PdV.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA

J'ADORE NOEL KIT DECOR MASTERPIECE *ADAEQUO, S.L.*

El cliente expresó la necesidad de desarrollar y fabricar 2 elementos para la animación de Navidad 2019 del perfume J'adore. Se han implementado especificaciones (color elegido, lentejuelas certificadas y forma deseada) El 1º elemento es un frasco de gran formato del perfume J'adore: Este elemento fue producido en impresión 3D, gel ignífugo, lijado, masilla, pintado y cromado en oro. Viene después de la aplicación de las lentejuelas (certificada OEKO-TEX) realizada mediante herramientas diseñadas y fabricadas especialmente para obtener la forma deseada por el cliente. El segundo elemento es un pódium en el que se destaca la obra maestra. Este elemento está fabricado en MDF ignífugo, lacado en pintura dorada y tinta verde para serigrafía.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA

OUTPOST DECO MERCHANDISING 212 CAROLINA HERRERA ADAEQUO, S.L.

Construcción de muebles y tótems para las nuevas ediciones limitadas 212 VIP RED que imitan las bocas de incendio. Estas fragancias nacen de la colaboración de la marca y la asociación RED (asociación para la lucha contra el sida) Los puntos fuertes de este elemento son la combinación de materiales (70% cartón + 20% madera + 10% plástico). De esta forma logramos hacer un elemento premium acorde con el presupuesto del cliente.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA

ISLA SILLA SOCORRISTA BDF **TOT DISPLAY, S.A.**

Nuestro cliente BDF NIVEA, nos hizo llegar su necesidad de desarrollar para la campaña de Verano, una pieza que aportase notoriedad de marca, diferenciación de sus producto en el PV, y que contextualizara y reforzara la imagen de su campaña, así como del portfolio de productos solares. Una vez analizado el contexto y competencia, decidimos desarrollar nuestra Isla Silla Socorrista, pieza icónica, claramente identificable, que al ver esta en el canal de distribución de forma holística transporta al consumidor a la playa, el sol y en definitiva al momento de consumo del producto y que por su diseño y comunicación tiene un alto impacto visual.



PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE MISCELÁNEA

MUEBLE PRESENTACIÓN GAMA BIC **ADAEQUO, S.L.**

Columna y mueble mostrador para la presentación de los diferentes productos de la marca BIC (bolígrafos, encendedores, etc.) con posibilidad de cambiar fácilmente las huellas de producto y señalización. Fabricados en madera lacada con cajones integrados y puerta trasera para el stock de productos, urnas en metacrilato incoloro para una correcta exposición y dificultar la posibilidad de robo.



BEST IN SHOW

PACKAGING

VINAGRE BALSÁMICO 50 AÑOS TORO ALBALÀ

DURERO PACKAGING Y SERIES NEMO

Fruto de la colaboración de un estudio de diseño y un fabricante de packaging nace este pack premium para un Vinagre Balsámico muy especial, se trata del Gran Reserva 50 años de Bodegas Toro Albalá. Un estuche con sistema de apertura en abanico contiene la elegante botella insertada en su pódium.



BEST IN SHOW

PLV

FURGONETA CAMPAÑA DRINKS

DANONE

El protagonista del KV de la campaña de Drinks de este año es una furgoneta que decidimos transportar a la realidad como evento volumétrico para hipermercados. Con la recreación de una furgoneta en el punto de venta conseguimos máxima visibilidad de la campaña y del producto expuesto en las neveras colocadas en su interior. La estructura de la furgoneta es adaptable a composiciones de 4, 6 y 7 neveras según el espacio disponible. La furgoneta en sí es compatible con la colocación de otros materiales de la campaña como la bandeja, el delimitador extensible, el tótem tabla de surf, etc. Todas las piezas que forman la furgoneta tienen unas dimensiones limitadas para favorecer un embalaje compacto (que cabe en el maletero de un turismo convencional) y un sistema de colocación intuitivo para que puedan montarlas los gestores del punto de venta.

