

ACTA

En Barcelona, Recinto Montjuic, Palacio nº 8, sala Príncipe, de Fira de Barcelona, a 19 de Septiembre de 2018.

LIDERPACK PACKAGING & POPAI AWARDS, EDICIÓN 2018, ORGANIZADOS POR GRAPHISPACK ASOCIACIÓN E HISPACK

Reunidos en sesión de Jurado, los Miembros que lo componen proceden a evaluar la totalidad de trabajos presentados en las distintas categorías previstas en las Bases del Concurso, una vez comprobado que todos ellos se ajustan a todas las Condiciones de Participación.

Después de las deliberaciones correspondientes, el Jurado ha otorgado 25 Premios Líderpack, 1 en Diseño Joven, 1 Premio especial de Sostenibilidad en Packaging y a título de consideración especial, 2 galardones como 'Lo mejor del Concurso' o 'Best in Show', uno en Packaging y uno en PLV.



El Presidente del Jurado

Jordi Quera

El Secretario del Jurado

Ignasi Cusí

PACKAGING

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



BERCIAL *AVANZA PACKAGING*

Elegante etiqueta realizada con troqueles, con muy pocos colores para otorgar el protagonismo a la textura del material.

Stamping creado con un toque metalizado para marcar la calidad del producto. Hay una clara diferenciación de cada uno de los tonos

del stamping para lograr distinguir la gama de vinos.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



SLEEVES COLECCIÓN CRUISE *AUTAJON LABELS, S.A.U.*

Presentamos los sleeves "Colección Cruise" de Juvé & Camps. Una edición limitada de 12.000 botellas cuyos seis diseños únicos, a través de la innovación, creatividad y elegancia, consiguen diferenciarse y marcar tendencia a un público objetivo

determinado, más juvenil y con estilo, situándose en una gama premium. Para crear el efecto de impacto deseado por nuestro cliente, hemos empleado la impresión digital, combinando tonos metalizados (en algunos casos buscando simplemente un toque sutil), barnices mate en determinadas zonas y relieve con barniz serigráfico en ciertos elementos. Con todo esto, logramos captar la atención mediante la vista y el tacto en cada uno de los modelos, creando una experiencia única.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



SLEEVE RON KARIBEÑO *VELAR, S.A.*

Sleeve fabricado en Flexografía.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



PSICOPACKAGING 1. MOCHILA ATÓMICA *FLEXOMED, S.L.*

Envase Isotérmico para 2 botellas de vino que se puede llevar como una mochila o bolsa. Aguanta la baja temperatura con acumuladores de frío durante más de 6 horas. Si te invitan a cenar, dos botellas mejor, y si llegan frías, superior, y si llegas en bici, rompedor.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



ONPACK PROMOCIONAL CHIVAS 18 *MIRALLES CARTONAJES, S.A.*

Grupo Miralles y Pernod Ricard, en estrecha colaboración con la agencia Pampa Desing, hemos desarrollado la familia de Onpack's promocionales para la gama de Whisky Premium Chivas 12 años, Chivas 18 años y Chivas Extra, que destaca por su impresión y acabados especiales, accesorios, formas limpias en su diseño estructural, manipulación cuidada y eficiencia por sus dimensiones y posterior uso para el consumidor, dando como resultado un estuche Premium, con una aportación de valor diferenciadora y elegante alineada con los atributos de la marca, que transmiten el valor del producto que contiene en su interior.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



TEMPTATION *AVANZA PACKAGING*

Etiqueta provocativa realizada con serigrafía en blanco con todo el elemento ilustrativo y con las letras en un stamping en rosa sobre una botella pintada en varios tonos mezclando el amarillo y rosa. Este cliente quería posicionar su bebida entre el público gay pero huyendo del prototipo de banderas del colectivo LGTB. Para ello, se creó un producto sutil que encajase en un espacio

friendly-gay con picardía y atractivo pero que a su vez pudiera funcionar en otros sectores.

Con este objetivo, se creó la serpiente que recuerda visualmente al miembro viril masculino y tiene una doble moral, al tratarse del animal bíblico que, sacado de su contexto, genera atrevimiento. En la parte superior de "Temptation" se aprecia una manzana que hace alusión a dos factores: por un lado, el vodka tiene connotaciones a este sabor (manzana) y, por otro lado, se quiere jugar con la imagen de este fruto ligada al pecado.

El resultado es una botella pintada en varios tonos, mezclando el rosa y amarillo, con una serigrafía realizada en blanco sobre todo el elemento ilustrativo y con las letras de Temptation en un stamping en rosa.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS



FINCA TELENA. ACEITES ECOLÓGICOS *GLASSPACKAGING (PIME SPECIALIST COATINGS)*

Finca Telena, productores y comercializadores expertos en aceites ecológicos, ha sido consciente de lo importante que es transmitir la calidad de su producto al consumidor final y para ello, ha contado con la profesionalidad y experiencia de nuestra empresa para lograr su objetivo: lanzar una gama de aceites de 1ª calidad en un envase eco-friendly y sostenible.

Cada vez son más los diseñadores y marcas que se conciencian por el impacto medioambiental de los envases no reciclables, por ello Telena y nuestra empresa han empezado a extender más el uso de materiales tanto reciclables como biodegradables, gracias a la tecnología del recubrimiento en polvo. Esta técnica aplicada está formada por componentes secos 100% libres de disolventes, lo cual minimiza el impacto medioambiental, además de reducir un 92% de las emisiones

peligrosas. Para este proyecto se han utilizado pinturas orgánicas compuestas por resinas poliéster en color Ral 3020 y color Ral 9016 en acabado mate.

Se ha hecho también la decoración con serigrafía a 1 y a 2 tintas en función del modelo. En ambos casos se ha conseguido diferenciar totalmente el tipo de producto que contiene el envase con la decoración, utilizando el mismo modelo de botella abaratando costes al cliente en la compra de las mismas. Ésta es una de las ventajas que ofrece la pintura en polvo, el poder utilizar un mismo envase para diferentes productos pero creando una imagen totalmente personalizada para cada uno.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE FARMACIA Y PARAFARMACIA



DOSIFICADOR SACARINA DAGUTAN *NOVA CORBYN, S.A.*

Diseño exclusivo para Faes Farma, de dosificador para sacarina con innovaciones en diseño funcional (sistema de dosificación patentado) y estético, y con un sistema de industrialización optimizado.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE SALUD Y BELLEZA



GUERLAIN – TERRACOTTA ROUTE DES ÎLES *QUADPACK INDUSTRIES*

La nueva edición limitada del bronceador de Guerlain viene en un lujoso compacto de madera, utilizando madera de bosques aprobados por PEFC y gestionados de forma sostenible. Bellamente terminado en un marrón teñido de albaricque, la marca se aplica en letras doradas. El compacto contiene un amplio espejo y una bisagra y cierre magnético.

**PREMIO LIDERPACK
AL MEJOR PACKAGING DE PRODUCTO PARA EL HOGAR**



CONCENTRALIA ECOFOAM SYSTEM HOME
SALLÓ KYRA, S.L.
Proveedor de Sleeves: INDETIC
Diseñador: MGComunicació

Presentamos una nueva gama muy especial de productos super concentrados (Concentralia®) con un sistema patentado de mezcla al instante EcofoamSystem® donde los resultados de ahorro económico, atractivo comercial, calidad del producto y sostenibilidad ambiental son excepcionales. No existe un producto en el mercado como dicha gama. Resaltando el diseño del Packaging y su complejidad.

**PREMIO LIDERPACK
AL MEJOR PACKAGING DE PRODUCTO PARA EL HOGAR**



**Pack 100% biodegradable y compostable para
detergentes: FLOPP, productos ecológicos de
limpieza doméstica envasados en cápsulas
hidrosolubles**
CARELI 2007, S.L.

La apuesta por los productos ecológicos es, en nuestra empresa, una realidad desde sus inicios. Una pyme pionera en productos de limpieza doméstica sostenibles, envasados en cápsulas hidrosolubles y ahora, en packaging totalmente biodegradable y compostable.

Careli ofrece una gama de tres productos ecológicos:

- FLOPP Ropa ECO: Detergente envasado en film hidrosoluble, pionero en el mercado, que presenta un poder de limpieza similar a otros productos no ecológicos, es eficaz incluso en agua fría y además incorpora un perfume muy agradable. Producto certificado con la etiqueta ecológica ECOLABEL (ES-CAT/006/003)
- FLOPP Lavavajillas Gel ECO: Detergente gel multifunción envasado en film hidrosoluble, diseñado para proporcionar la máxima limpieza de la vajilla dejando un brillo perfecto. El producto actúa como desengrasante eliminando las manchas más reseca, manchas de café y té, dejando brillante y protegido el cristal y la vajilla. Además, cuida y protege el lavavajillas. Producto certificado con la etiqueta ecológica ECOLABEL (ES-CAT/015/002)

- FLOPP Suelos ECO: Friegasuelos concentrado envasado en film hidrosoluble, especialmente diseñado para la limpieza, cuidado e higiene de todas las superficies. Deja un agradable perfume en el ambiente, sin velos y con secado rápido. Producto certificado con la etiqueta ecológica ECOLABEL (ES-CAT/020/010)

Los tres productos aparte de ser innovadores por sus características destacan por su nuevo envase: un doypack biodegradable y compostable, procedente de fuentes renovables y que cumple la norma UNE-EN 13432.

Un estudio realizado por un equipo de científicos de la Universidad de Georgia, la Universidad de California, Santa Barbara y la Sea Education Association revela que desde el comienzo de la producción a gran escala de plástico a principios de los 50, los seres humanos han generado 8.300 millones de toneladas métricas de este material. De esta cifra, sólo el 9% ha sido reciclado, el 12% incinerado y el 79% restante se encuentra actualmente en vertederos o en el medio natural. Muchos de estos residuos son envases que tuvieron una vida más que efímera y que podrían haber sido fácilmente sustituidos o, directamente, obviados.

Para nuestra compañía el empaquetado no solo presenta y protege el producto que contiene, sino que además refleja los valores de nuestra marca. Por eso, con él queremos reafirmar nuestro compromiso medioambiental utilizando envases que son respetuosos con la naturaleza.

“Nuestra filosofía no es proteger el Medio Ambiente, sino que queremos un mundo donde el Medio Ambiente no necesite protección”

Bajo esa premisa, la firma busca la sostenibilidad a través del análisis de todo el ciclo de vida del producto utilizando menos materias primas y buscando que estas sean biodegradables y de fuentes naturales. De esta forma, se potencia el ahorro energético y de agua en todo el proceso. Además, se minimiza la huella de carbono dado que se hace hincapié en la fase de transporte reduciendo más del 75% de emisiones de CO2. Todo ello combinado con la máxima facilidad de uso y seguridad para el consumidor.

PREMIO LIDERPACK PREMIUM PACK



PORTO CASK 150 *GRÁFICAS VARIAS, S.A.*

Cask 150 transmite esa característica única que trasciende el tiempo. Papel, tipografías, la sobriedad cromática, pero en conjunto nos muestra la elegancia exclusiva de un embalaje excepcional.

**PREMIO LIDERPACK
AL MEJOR PACKAGING DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN**



DAILYBOX® ¡fácil, reciclable y sostenible!
HINOJOSA PACKAGING, S.L.

Dailybox® es una solución de embalaje de cartón ondulado que aporta valor: la hemos creado para facilitar la compra y mejorar la experiencia de la entrega a domicilio en la distribución (supermercados y diferentes tipos de tiendas).

Es la alternativa a las bolsas de plástico, papel y rafia. Una nueva experiencia de compra para los clientes ya que es fácil de abrir y cerrar (colapsable) lo que la hace cómoda para almacenar y utilizar. Además, Dailybox es sostenible, respetuosa con el medioambiente y en respuesta a la Directiva europea de residuos de envase. Cartón ondulado fabricado con papeles 100% reciclados y 100% reciclable.

Propuesta de valor de Dailybox para el distribuidor y los usuarios:

- Fácil de montar y desmontar.
- Tamaño adecuado para llevarlo en el carrito de la compra.
- Ideal para llevar los productos en el maletero.
- Es más estable que otras bolsas: con productos dentro es mucho más difícil que vuelque.
- Cómodo para llevar los productos.
- Se puede reutilizar y reciclar.
- Posibilidad de personalizar la impresión.

¿Aún no la has probado?

**PREMIO LIDERPACK
AL MEJOR PACKAGING DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN**



Úpalet® Logistics
ALPESA

Nuestra compañía, dentro de su compromiso con un crecimiento sostenible tanto en el plano económico, social y medioambiental, ha apostado por la búsqueda de nuevas soluciones que respeten el medio ambiente.

Y con la misma materia prima con la que fabricamos nuestros productos, cartón 100% reciclado, reciclable y biodegradable, certificado, según la norma existente en el sector UNE EN ISO 8611/13, nuestra compañía ha desarrollado Úpalet®, el palet de cartón evolucionado.

Un producto que está compitiendo con sus homólogos de madera y/o plástico ya que ofrece la misma robustez incluyendo numerosas mejoras y beneficios desde el punto de vista medioambiental, de prevención de riesgos laborales, logísticos y económicos.

Estos son:

Medioambientales

-Se trata de un producto fabricado con cartón 100% reciclado que además es reciclable y biodegradable y por tanto sostenible. Su eliminación al final de su vida útil no conlleva un coste para el propietario, ya que tiene un valor residual que permite recuperar al propietario parte de su inversión.

-Contribuye a la reducción de las emisiones de CO2 en 13 gramos por Kilómetro recorrido en el transporte terrestre, según informe externo de CO2Herencia, y al consumo de carburantes fósiles debido a su ligereza que también permite su transporte vía aérea.

-Su composición en cartón 100% reciclado evita tener que ser tratado con cualquier tratamiento químico para el anidamiento de hongos y parásitos, lo que disminuye el riesgo de contaminación y protege la salud humana y el producto transportado.

Prevención de riesgos laborales

-Una de las características que mejor contribuye a su manipulación es su ligereza, ya que pesa un 80% menos que sus homólogos de madera o plástico. Úpalet® Agil 2233 800x1200 pesa 3,06 Kg frente a los 27 Kg que pesa los EPAL homologados de madera.

-Además este producto está exento de elementos féreos como tachas, clavos u abrasivos o punzantes que contribuyen a evitar lesiones en las personas que lo manipulan. Su ligereza mejora también la ergonomía durante su manipulación evitando lesiones.

Logísticas

-La fabricación se adapta a las necesidades de carga y a las medidas de ancho, longitud y altura requeridas por cada industria y compañía. A través de las diferentes gamas de producto facilita un mayor rendimiento y optimización de los envíos y la carga.

-Es compacto y accesible ya que su por su forma de apilar entrelazada puede apilarse de manera mucho más compacta, lo que permite reducir el espacio y optimizar tanto el transporte como los procesos de almacenaje.

-Otra de las ventajas respecto a sus homólogos en plástico y/o madera, es que, pese a estar fabricado en una materia prima tan liviana como el cartón cuenta con una extraordinaria resistencia al impacto debido a su exclusivo sistema patentado de tubos concéntricos que le otorga una mayor resistencia frente a otros palets de cartón ya existentes.

Sus tubos concéntricos, que conforman los pilares del palet se insertan dentro de las planchas superior e inferior, de manera que el pilar queda firmemente anclado a la plataforma del palet.

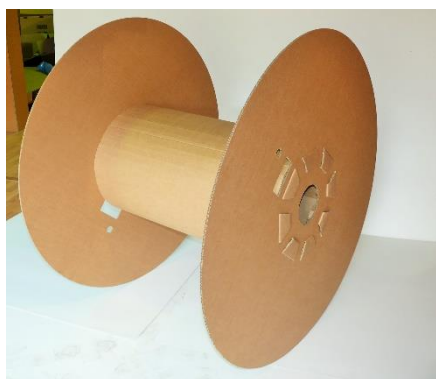
El Instituto Tecnológico AIDIMME ha certificado este producto con la certificación ISO 8611:2013 y superando pruebas de arrastre logístico de más de 600 Kg de carga y estanterías rack y arrastre con idéntica carga durante 10 minutos, tirando de la carga únicamente desde el taco central del producto.

Económicas

-Su liviano peso repercute además de en beneficios medioambientales en diversas implicaciones que reducen los costes económicos para sus usuarios como la reducción de carburantes fósiles y su utilización en el transporte aéreo.

-Al estar fabricado en cartón está exento del cumplimiento de la normativa fitosanitaria NIMF 15 por lo que no necesita ningún tipo de documento adicional para la exportación e importación. Este hecho evita tener que realizar paradas innecesarias en los controles fronterizos y por tanto pérdidas económicas para las compañías.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



CARRETE INDUSTRIAL PLEGABLE *FONT PACKAGING GROUP*

Este es un carrete plegable de gran volumen, fabricado íntegramente en cartón ondulado y que no necesita ni de adhesivos ni grapas para su montaje y utilización.

Un sistema de embalaje reciclado y biodegradable pensado para cargas livianas de hasta 50kg con presiones medias.

La presentación del carrete plegado reduce en un 80% los costes logísticos en relación a sus competidores, en el espacio de dos carretes rígidos situamos 10 de los plegables.

El carrete es 100% personalizable convirtiendo el carrete en un elemento publicitario de venta.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA



CAPSA eZ-Plus *CAPSA PACKAGING*

La caja 3 en 1, envío, almacenaje y devolución, en una misma caja para un ecommerce sostenible

Actualmente muchos de los envíos de e-commerce requieren de un almacenaje temporal o bien de una devolución a origen.

Estas necesidades propias del circuito logístico del e-commerce nos han llevado a diseñar un packaging

que cubrieran estas necesidades manteniendo la resistencia del embalaje en todos sus tránsitos tanto en logística directa como inversa.

Al mismo tiempo, el gran reto era conseguir que el propio embalaje por su diseño ofreciera una gran experiencia de compra al usuario en el proceso de unboxing y a su vez incorporara medios de cierre para realizar la devolución del paquete de una manera cómoda y simple. capsas eZ- Plus se convierte en la primera caja en el mercado para envíos online, que facilita el envío, el almacenaje y la devolución con la misma caja, creándola como un embalaje sostenible.

Es la primera caja en el mercado patentada que ofrece dos conceptos claves:

1. Combinación de 2 cierres

- Cierre con 2 bandas autoadhesivas para envío y devolución segura, más tira abrefácil para una cómoda apertura.

1. Envío con 1era banda de cierre autoadhesivo

2. Apertura con tira abre fácil -

Devolución con 2nda banda de cierre autoadhesivo

3. Picking / Almacenaje

Cierre cruzado para picking y almacenaje

2. Fondo automático reforzado

- Montaje simple y rápido en menos de 1 segundo.
- Reduce costes y tiempos de manipulación
- Fondo automático reforzado que soporta mayor peso e inviolabilidad del contenido
- Plegado fácil para una posterior reutilización.

Todo un PLUS de ventajas en el circuito logístico

PREPARACIÓN DE PEDIDOS

Productividad - Ahorro:

Sistema Plus

- Reduce costes y tiempo de manipulación
- Fondo automático reforzado
- Montaje en menos de 1 segundo

Versatilidad

Sistema de cierre multifunción Capsa

- Opción 1: Solapas de cierre para envío

Solapas para envío con 2 bandas de cierre autoadhesivo

Cierre práctico e inviolable

- Opción 2: Solapas de cierre para picking y almacenaje

Facilita la organización y la preparación diferida de pedidos

TRANSPORTE

Seguridad y Protección

- Diseño de estructura reforzada, mayor protección del contenido
- Transporte seguro y fiable

RECEPCIÓN

Satisfacción y Experiencia de compra

- Cómoda apertura gracias a la tira abre-fácil
- Solapas especiales acoplables. Personaliza y sorprende a tus clientes

LOGÍSTICA INVERSA

Reutilización / Devolución

- Solapa con práctico cierre autoadhesivo
- Lista para una devolución cómoda y segura
- Tus clientes reutilizarán la capsa Plus
- Plegado fácil y rápido

Versatilidad

Sistema de cierre multifunción capsas

- Opción 2: Solapas de cierre para almacenaje libre de polvo

SOSTENIBILIDAD

Eco-friendly Packaging

Un packaging extra resistente que incrementa sus posibilidades de reutilización, generando una logística más eficiente y sostenible.

100% reciclable

PATENTE

Una patente que contribuye a generar una cultura sostenible

Toda nuestra experiencia, sumada a las necesidades actuales del mercado, nos han llevado al desarrollo de una gran innovación que marcará un cambio en la percepción actual de los beneficios que aportan las cajas de cartón.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA



PACKAGING STUDIO NATUR

GRÁFICAS SALNES, S.L.U.

Este embalaje está pensado para transportar de forma cómoda y segura el catálogo de maderas naturales de nuestro cliente FINSA.

El diseño de este packaging permite personalizar el muestrario según las necesidades del cliente.

Fabricado en cartón compacto forrado con papel kraff e impreso en serigrafía.

**PREMIO LIDERPACK
AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA**



**PUBLISAC
CLIMESA**

PUBLISAC – Es una nueva gama de contenedores flexibles desarrollado que permite potenciar la imagen de marca y las campañas de marketing de nuestros clientes.

Esta nueva técnica de impresión, totalmente nueva en nuestro subsector, permite confeccionar nuestros envases impresos con una calidad de imagen fotográfica, tanto en digital para pequeñas cantidades como en flexografía para grandes tiradas, y siempre a todo color.

**PREMIO LIDERPACK
AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN**



**PackA Egg
SALESIANS DE SARRIÀ**

(Realizado por: Javier Rollano, Tania Barona, Marc Grasa y Mireia Valle)

Packaging Premium para transportar un huevo de chocolate. Cubre las necesidades de la pastelería premium LIS de BARCELONA que busca un nuevo envase para su producto "Ou Negro".

La característica principal es que gracias a su diseño sin puntos de cola y la utilización de cartón ondulado de microcanal, tiene un fácil montaje, protegiendo el producto, gracias al refuerzo de los laterales de la caja. Los nidos diseñados en la parte inferior y superior del envase hace que el producto se mantenga centrado en su posición.

La unión del pack con el producto, forman un conjunto que deleitará tanto la vista como el paladar, gracias a su vestido gráfico acompañado de una ventana a modo de expositor, y la calidad del producto que esconde en su interior. Material sostenible, respetuoso con el medio ambiente. Impreso en Serigrafía.

PREMIO POPAI AWARD -PLV-

PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE BEBIDAS



ADES ALIMENTO DE SEMILLAS *WYLMA BLEIN, THE BRAND SMILING AGENCY*

Coca-Cola Company lanza una gama de bebidas vegetales. ADES Alimento de Semillas. Todo lo bueno de las semillas para un nuevo y delicioso desayuno o merienda. La idea de presentar el producto dentro de una semilla natural refuerza su Reason Why. Un packaging 100% sostenible para un producto 100% vegetal. La

super semilla incorpora la metáfora de presentar en su interior a ADES, un mensaje visual que refuerza el ingrediente natural vegetal. Una apuesta que adapta el discurso de comunicación a las nuevas tendencias del mercado.

PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE BEBIDAS



APEX - cross merchandising para bebidas *GRUPO OM*

Nuestro sistema modular Apex es idóneo para facilitar la venta cruzada en muebles refrigerados con puertas, con un sistema patentado de ventosas que garantiza una sujeción fiable y resistente.

PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS



Bandeja extensible en cartón Activia **DANONE**

Bandeja extensible para segmentar la comunicación al shopper.

PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS



BIMBO – PASTELITOS FS **TOT DISPLAY, S.A.**

Coincidiendo con la vuelta al cole se hace la campaña de relanzamiento de Los pastelitos de la marca BIMBO: Bonny, Pantera Rosa y Tigretón. La idea es replicar de forma hiperrealista los pastelitos para atraer al consumidor final, transmitiendo una sensación muy apetitosa de la marca.

PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE FARMACIA Y PARAFARMACIA



EXPOSITOR DAGUTAN **NOVA CORBYN, S.A.**

Diseño exclusivo de expositor DAGUTAN exclusivo para Faes Farma, con innovaciones en diseño funcional (sistema de guías adaptadas al diseño del producto) y estético, con un sistema de industrialización optimizado.

PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA



AVION NIVEA *TOT DISPLAY, S.A.*



Nuestra empresa en estrecha colaboración por el equipo de Trade Marketing & Marketing de BDF NIVEA, ha desarrollado un elemento icónico de la marca, generando en el punto de venta una vinculación entre las diferentes generaciones de consumidor de NIVEA y su actual campaña de productos Solares.

Esta pieza se destaca por sus dimensiones, diseño estructural y alto impacto visual, logrando su objetivo de atraer y destacar la marca NIVEA y sus productos de una manera diferente en el canal de distribución y en la mente de sus usuarios.

PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE MISCELÁNEA



MORITZ DISPLAY *GARROFÉ*

Desarrollo del pack expositor nuevo para promocionar la nueva cerveza de edición limitada de Moritz Beer Lab. La pieza está íntegramente realizada en cartón natural con el perfil del propio logotipo de la marca, además de incluir los elementos gráficos que permitían promocionar el lanzamiento de la nueva cerveza en los

distintos establecimientos.

PREMIO ESPECIAL DEL JURADO DE SOSTENIBILIDAD EN PACKAGING



CONCENTRALIA ECOFOAM SYSTEM HOME

SALLÓ KYRA, S.L.

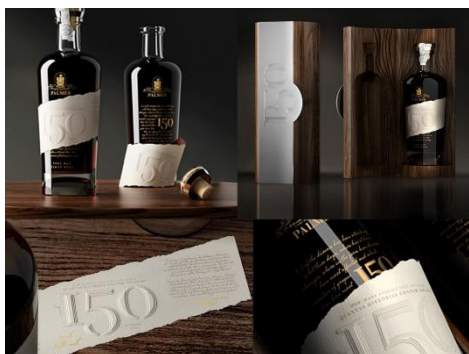
Proveedor de Sleeves: INDETIC

Diseñador: MGComunicació

Presentamos una nueva gama muy especial de productos super concentrados (Concentralia®) con un sistema patentado de mezcla al instante EcofoamSystem® donde los resultados de ahorro económico, atractivo comercial, calidad del producto y sostenibilidad ambiental son excepcionales. No existe un producto en el mercado como dicha gama. Resaltando el diseño del Packaging y su complejidad.

BEST IN SHOW

PACKAGING



PORTO CASK 150

GRÁFICAS VARIAS, S.A.

Cask 150 transmite esa característica única que trasciende el tiempo. Papel, tipografías, la sobriedad cromática, pero en conjunto nos muestra la elegancia exclusiva de un embalaje excepcional.

PLV



BIMBO – PASTELITOS FS

TOT DISPLAY, S.A.

Coincidiendo con la vuelta al cole se hace la campaña de relanzamiento de Los pastelitos de la marca BIMBO: Bonny, Pantera Rosa y Tigretón. La idea es replicar de forma hiperrealista los pastelitos para atraer al consumidor final, transmitiendo una sensación muy apetitosa de la marca.