

# ACTA

En Barcelona, Recinto Montjuïc, Almacén General de Fira de Barcelona, a 14 de Octubre de 2021.

## **LIDERPACK PACKAGING & POPAI SPAIN AWARDS, EDICIÓN 2021, ORGANIZADOS POR GRAPHISPACK ASOCIACIÓN E HISPACK**

Reunidos en sesión de Jurado, los miembros que lo componen proceden a evaluar la totalidad de trabajos presentados en las distintas categorías previstas en las Bases del Concurso, una vez comprobado que todos ellos se ajustan a todas las Condiciones de Participación.

Después de las deliberaciones correspondientes, el Jurado ha otorgado 45 Premios Liderpack (21 en Packaging, 6 en Diseño Joven en Packaging, 1 en la categoría especial Nuevos Proyectos e innovación para diseñadores y 17 en PLV-Popai Award) y a título de consideración especial, 2 galardones como 'Lo mejor del Concurso' o 'Best in Show', uno en Packaging y uno en PLV.

### **El Presidente del Jurado**

Julio Berdún

### **El Secretario del Jurado**

Ignasi Cusí



## PACKAGING

### PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS

#### EXCLUSIVE

#### ARTESANIA CERVERA, S.L. – PACKPLEK

El único packaging del mundo en madera plegable.

Modelo Patentado / Económico / Reducción de Costes / Montaje Sin Herramientas / Fácil y Rápido Montaje / Eco Packaging / Las 3 R's / Acabados 100% Personalizables

1.- OPTIMIZACIÓN DEL ESPACIO  
Reducción del volumen de embalaje hasta 10 veces



2.- ENTREGADO EN PLANO  
Reducción del coste del transporte



3.- FÁCIL Y RÁPIDO MONTAJE  
Sin necesidad de herramientas



4.- PACKAGING DE CALIDAD



5.- MEDIDAS 100% PERSONALIZABLES



6.- MATERIALES Y ACABADOS A ESOGER

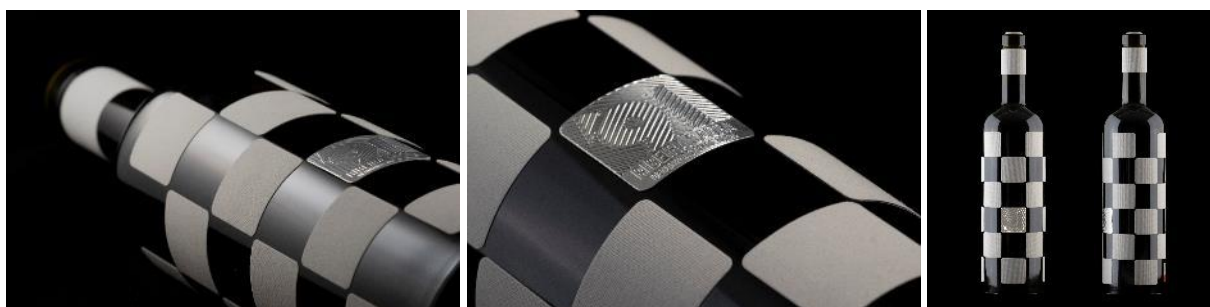


### PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS

#### 91

#### CORETI

Etiqueta sensorial, formando parte la etiqueta de la botella envolviéndola sin principio ni fin. Diseño limpio, minimalista como la zona donde se encuentran los viñedos que se unen con el propio río.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS

### NECK-THROUGH BASKET CRUZCAMPO *GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL SPAIN, S.A.U.*

Esta innovadora cesta de cartón para la categoría de bebidas es diferente a otras, ya que, en vez de un orificio grande, en la parte superior presenta aberturas individuales para las botellas.

Las aberturas son lo suficientemente amplias para dejar a la vista el cuello de las botellas, dando visibilidad a las etiquetas del cuello y a los novedosos tapones de anilla.

Las aberturas estratégicamente situadas están diseñadas para funcionar en tándem con el asa, que presenta la característica única de flexión entre las botellas para más comodidad y un transporte más eficiente, ya que el hecho de que el asa se retraiga en el cuerpo de la caja permite apilar varios envases uno encima de otro para no desperdiciar espacio.

Con las aberturas y el asa se crea una silueta novedosa entre las cestas, que eleva el nivel de esta solución a prémium, garantizando una presencia destacada en el lineal para llamar la atención del consumidor moderno.

El envase monomaterial se puede reciclar a través de los canales normales para fomentar el reciclaje. El envase se suministra plano y se forma en su lugar de destino para reducir emisiones de carbono innecesarias durante el transporte.

Mecanizabilidad flexible para mayor escalabilidad. El envase de cartón tiene una clara ventaja sobre otros diseños de cestas con asa, ya que se ha configurado específicamente para introducirlo por encima de las botellas mediante una máquina especialmente diseñada.

Normalmente las botellas se cargan desde arriba en este tipo de cestas, pero esto limita las siluetas estructurales y los diseños innovadores que se pueden ofrecer a las marcas. En este caso, el envase ha sido procesado con una máquina que permite una mayor flexibilidad en cuanto a estilos de cestas y tamaño del producto. El envase se coloca sobre las botellas y se cierra sin necesidad de adhesivo. La belleza de este sistema personalizado está en la flexibilidad que ofrece.

En este caso, se ha creado un diseño completamente único de estilo novedoso para las botellas. El fabricante de cerveza puede escalar fácilmente este sistema a otras marcas de su cartera. Pero no solo eso, también se pueden procesar fácilmente nuevos diseños en la misma máquina sin interferir con otros estilos de cajas con asa que ya se utilicen, lo que ofrece un valor añadido excepcional al cliente.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS

### **ROUND CORNERS FULLY-ENCLOSED DAMM** *GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL SPAIN, S.A.U.*

El envase de esquinas redondeadas de Estrella Damm, se diseñó para transformar la presencia en los lineales de la marca Estrella Damm en el sector multipack y para sustituir la anterior envoltura de plástico retráctil.

La revolucionaria estructura con esquinas redondeadas, diseñada para ofrecer sostenibilidad y reciclabilidad, reposiciona los envases de Estrella Damm de 6, 12 y 24 unidades como superprémium.

La innovadora solución sustenta la visión de Estrella Damm de sustituir el 100% de sus envoltorios de plástico retráctil, por alternativas de cartón para sus packs.

La posibilidad de utilizar este envase en toda su gama de configuraciones de packaging, así como en otras marcas, posicionará a Estrella Damm como líder innovador en sostenibilidad.

**Sostenibilidad:** El envase de esquinas redondeadas es una alternativa de cartón para los multipacks para latas que ayudará a Estrella Damm a sustituir el 100 % de sus envoltorios de plástico retráctil, que equivalen a 99 toneladas al año.

Las marcas de bebidas están trabajando ya para reducir o reemplazar el plástico dentro de sus carteras de packaging, por lo que se ha abierto una oportunidad, no solo de reemplazar el plástico con cartón sostenible, sino también de revolucionar el pasillo de bebidas con una nueva y sorprendente silueta.

**Diseño estructural:** El envase de esquinas redondeadas de Estrella Damm ha sido diseñado para representar una posición de marca superprémium mediante su diseño estructural único.

El diseño fue una novedad en el mercado, con una silueta diferente a todos los demás envases del pasillo de multipacks de latas de cerveza, tradicionalmente dominado por envoltorios de plástico, anillas o diseños de formato cuadrado.

En una categoría donde la competitividad del grafismo puede terminar por confundir la vista, el envase de Estrella Damm ofrece posibilidades de impresión en 360 grados gracias a las esquinas redondeadas.

Cuando se apilan en el lineal, se crea un efecto de columna de esquinas redondeadas que rompe la silueta tradicional de los multipacks, haciendo que se diferencie y destaque en el lineal.

La calidad y la apariencia del paquete en el lineal también mejoran por el hecho de no tener esquinas salientes que se puedan dañar durante el transporte.

La posibilidad de utilizar este envase para toda su gama de configuraciones y marcas adicionales da a Estrella Damm la oportunidad de crear una imagen de packaging común que ayuda a los consumidores a identificar sus productos.

Se consideraron varias opciones estructurales para crear una imagen exclusiva que destacara en el lineal.

Se prefirió el diseño de esquinas redondeadas porque no solo cumplía este objetivo, sino que también conseguía un paquete compacto gracias a las esquinas redondeadas.

Las elegantes esquinas redondeadas tienen un doble propósito: garantizan la integridad del envase y al mismo tiempo minimizan los daños al producto, no sólo en el palé sino en toda la cadena de suministro.

Para mayor comodidad del consumidor, se desarrolló varios sistemas de apertura a medida que facilita el acceso a las latas para optimizar el consumo en el hogar.

Además, si la legislación permite a los clientes sacar y comprar latas sueltas de un multipack, este sistema de apertura facilita el acceso a los consumidores, que ya no tienen que romper el plástico del paquete con envoltura retráctil.

Una vez abierto, el envase se mantiene intacto, aunque se hayan sacado latas, lo que hace que las estanterías estén más ordenadas y sea más fácil organizarlas y mejora la portabilidad para el consumidor.

**Material:** La silueta de esquinas redondeadas, diseñada por nuestra empresa, es la primera de su tipo en el mercado de latas de bebida en multipack.

Se seleccionó la fibra virgen Aquakote por su excelente rigidez y resistencia al desgarro, así como por sus características de resistencia a la humedad que le permiten soportar ambientes húmedos.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS

### **Botella Naturis: 100% nacida de otras botellas** *LIDL SUPERMERCADO, S.A.U.*

Esta botella de 1l es la primera botella de marca propia del mercado español hecha 100% de plástico reciclado.

Este envase reciclable, consta de la propia botella 100% de RPET, tapón de HDPE y un sleeve reciclable y fácil de separar impreso con tintas al agua.

Su innovadora forma que imita la caída de agua de un manantial, dibuja una serie de vértices que aportan la rigidez adecuada al envase para soportar toda la cadena logística. Gracias a su estilizada forma proporciona un cómodo agarre que la diferencia del resto de botellas del mercado.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS

### **London1 + jigger + cuchara mezcladora** *MIRALLES CARTONAJES, S.A.*

London1 onpack promocional. Máxima visibilidad de la botella, con diseño estructural tipo marco para glorificar la botella, realizando la categoría de la marca.

La luz incide en la botella por delante y por detrás, dando más visibilidad al producto. Con sistema antirrobo sencillo y eficiente.

Impresión con acabado soft touch + UV brillo para resaltar contraste.



**PREMIO LIDERPACK  
AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS**

**PROTECCIÓN HIGIÉNICA PARA LATAS DE BEBIDA**  
*SANTI PRESAS SALGAS*

Protección Higiénica para Latas de Bebida. Es biodegradable. Se coloca al final de la cadena de llenado. Es un disco superior y un tubo termo retráctil que sujeta el disco y protege parte del lateral de la lata. Protege de suciedad y virus la tapa superior y parte del lateral de la lata por si se bebe directamente de la lata.

PROTECTOR HIGIENICO DE LATAS



**PREMIO LIDERPACK  
AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS**

**GAMA MUNTANYOLA SABORS QUE ILUSIONAN**  
*CODIFICACIÓN INTEGRAL DE ETIQUETADO, S.L.*

Fundación Ampans ha renovado la identidad visual de marca, para reforzar su esencia hacia los consumidores. La entidad mantiene sus valores de elaboración artesanal, respeto por el territorio y compromiso con las personas. La nueva línea de etiquetado, fabricada con tintas de baja migración y acabado mate, se centra en remarcar la autenticidad de sus productos.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS

### DOYPACK PARA DIPEAR *FLEXOMED*

Bolsa doypack con tapón dosificador lateral realizada para la firma BrandsXpansion. Este doypack tiene dos funcionalidades: Servir la salsa a través de su tapón lateral. Y para dipear en el propio recipiente gracias a su "Easy open" a media altura de la bolsa.

Una vez cortado la bolsa queda tipo cuenco y se puede dipear en él. Dipear es una nueva forma de disfrutar de la comida que se ha puesto de moda, es lo que siempre hemos llamado nosotros picar, pero mojando salsas. En reuniones familiares o de amigos los envases se pueden abrir por la línea marcada gracias al precorte con láser, facilitando así el consumo del producto.

Este envase sirve para todo tipo de salsas: guacamole, bbq, ketchup, mayonesa, hummus, etc.

El tapón es de una sola pieza, con bisagra en la tapa para que no se pueda perder. También contiene una membrana dosificadora en su interior que hace más cómodo su uso.

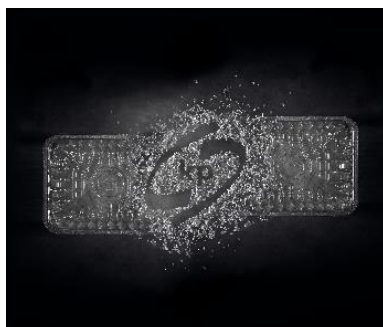
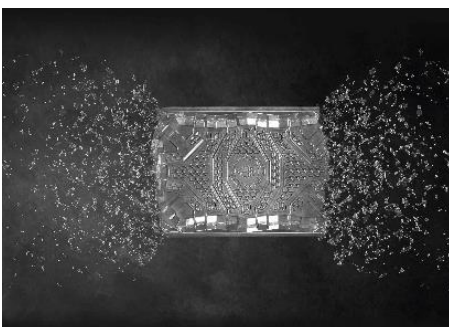
Además, presenta un valor añadido, ya que reduce el consumo de plástico entre un 70-80% respecto a los envases de salsas que se encuentran actualmente dentro del mercado, debido a que estos están fabricados por inyección con muchas más micras de material.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS

### kp Tray2Tray *KLOCKNER PENTAPLAST*

kp Tray2Tray™ es una iniciativa centrada en el desarrollo de un ciclo cerrado específico para films y las bandejas de PET, que permite hacer envases reciclables para alimentación a partir, de envases de alimentos una vez reciclados, una y otra vez.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS

### PaperSeal® Trays

#### *GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL SPAIN, S.A.U.*

Diseño estructural: Ideación y concepto: Nuestros clientes necesitaban una alternativa sostenible a las bandejas de plástico negro MAP y VSP que solucionara los problemas de sellado que presentan las bandejas de cartón con revestimiento para garantizar que el producto envasado se mantenga fresco el máximo tiempo posible sin posibilidad de fugas.

Nuestro equipo trabajó con G. Mondini, líder mundial en la tecnología de sellado de bandejas, para desarrollar un proceso de un solo paso en el que una máquina pudiera montar una bandeja de cartón con revestimiento de barrera a partir de una plancha plana de cartón precortado.

El concepto también tuvo en cuenta la facilidad con la que se podían separar el cartón y la lámina de plástico después del uso. Diseño: PaperSeal está diseñado para utilizarse en una gran variedad de aplicaciones, como carne y pescado frescos, precocinados, congelados, fruta fresca y snacks. El diseño cumple en muchos frentes e incluye:

- Una plancha de cartón de una pieza con un reborde plano que ofrece una excelente integridad del sellado hermético, reduciendo fugas y contaminación y alargando la conservación del producto para mantenerlo fresco más tiempo, reduciendo así el desperdicio de alimentos.
- Fácil separación del revestimiento de plástico del cartón para animar a los consumidores a reciclar.
- Posibilidad de impresión 360° para el mensaje de la marca: esto es particularmente relevante para el diseño de bandejas VSP, que ofrecen más visibilidad en las superficies planas expuestas para incluir gráficos e información.
- No se necesita envasado ni etiquetado secundario, como funda o etiqueta.
- Los pliegos de cartón, planos o montados y con revestimiento, se transforman en una bandeja y se laminan con una lámina de plástico precortada siguiendo un método de cero residuos («zero waste»). De esta forma se reducen aún más los costes de distribución y almacenamiento.

Ejecución y entrega: Con un diseño pionero y seguro que ofrece una excelente rigidez, PaperSeal es la innovación que marcas y minoristas están buscando como alternativa viable a las bandejas de plástico. La solución ya ha sido adoptada por varios minoristas líderes en Europa incluyendo Aldi, Lidl y Asda. Mecanizabilidad, procesamiento y manipulación: Como PaperSeal se puede suministrar en paquetes planos a nuestros clientes, los proveedores pueden utilizar nuestra sencilla tecnología de termosellado para montar la bandeja in situ y colocar en su interior el producto listo para ser sellado en un proceso rápido y fluido. Así es como funciona:

- El cartón entra en la cinta transportadora (hay disponible un desapilador).
- La lámina de plástico se corta al mismo ancho que el largo de la bandeja, generando cero residuos.
- Se da forma a la bandeja mediante un macho, con succión en la base para mantener la bandeja en su sitio.
- La lámina de plástico está sujeta a una placa calefactora mediante vacío, cuando se presenta la bandeja, la placa calefactora aplica térmicamente el revestimiento a la bandeja.

- Tras el revestimiento, ya se puede introducir el producto y sellarlo herméticamente con lámina de plástico.

Para marcas y minoristas, PaperSeal no solo ofrece grandes ventajas medioambientales, sino que también es una solución fácil de manipular que puede satisfacer las necesidades de las líneas de fabricación alimentaria de alta velocidad.

Video: <https://vimeo.com/408024035>



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE FARMACIA Y PARAFARMACIA

### TUTETE VIBRANDING DESIGN, S.L.

Tutete es la marca pionera en la venta online de chupetes personalizados y actualmente también una de las más solicitadas por su amplia gama de productos de puericultura de 0 a 6 años. Su catálogo hoy es inmenso. Pero su packaging era muy poco eficiente: desde los costes de su producción al coste e impacto ecológicos. Realizamos una profunda consultoría de packaging y acometimos el rediseño tanto de los soportes como de gráfica. Ahora pueden ofrecer un producto más sostenible para el planeta y más rentable para la compañía. ¡Un win win en toda regla!



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE SALUD Y BELLEZA

### YVES ROCHER – MAKE-UP CALENDAR *DURERO PACKAGING, S.A.U.*

Este calendario de maquillaje de año nuevo se compone es una estructura articulada compuesta de 7 estuches triangulares individuales unidos entre ellos. De esta manera se obtiene un estuche heptagonal cerrado y compacto, con múltiples compartimentos, cuyos cierres en forma de pétalo se superponen formando una flor. Al desplegarlo se convierte en un elemento modular y flexibles, con un efecto "oruga". Así se puede jugar con sus geometrías, articulándolo de distintas maneras tanto por el usuario.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE SALUD Y BELLEZA

### Woodacity® cap system *QUADPACK*

Woodacity® es una colección de soluciones innovadoras de madera patentadas a nivel mundial, que incluyen tapones de rosca o ajuste por fricción para envases de belleza. Estos sistemas de cierre mono componentes vienen sin la necesidad de un interior en PP e incluyen nervaduras de madera innovadoras y una suavidad y elasticidad óptimas que permiten un ajuste perfecto en el cuello.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE PRODUCTO PARA EL HOGAR

### Testers de Color

#### BRUGUER

A través de un intensivo trabajo de market research y conocimiento profundo de los consumidores, Bruguer identifica unos de los principales insights de la categoría que, además, representa el pain point más relevante de la industria: la elección del color.

Con esta problemática en mente, lanzamos los testers de color, una disruptiva herramienta que busca eliminar el principal pain point de la industria.

Se trata de unos mini-rodillos listos para usar con la pintura ya integrada que permite probar el color en la pared del usuario antes de pintar; con más de 100 colores disponibles de las colecciones más emblemáticas de Bruguer.

Los Testers de Color de Bruguer constituyen una herramienta innovadora en el sector de la pintura y la decoración, permitiendo a los consumidores escoger el color de sus estancias en su propio hogar.

El tester de color es un pequeño envase que contiene pintura real y que incorpora un mini-rodillo para que se pueda aplicar la pintura sobre la pared o una hoja de papel de manera fácil, limpia y cómoda. Un packaging pensado para facilitar la forma en la que se aplica la pintura, sin tenerse que manchar las manos y siendo muy preciso en la ejecución.

Patentado por AkzoNobel (Bruguer), compañía líder especializada en pinturas decorativas, este pequeño mini rodillo ha revolucionado la industria poniendo el principal freno de consumo en el centro – la elección del color – y dando soluciones al consumidor.

Más allá de su funcionalidad como herramienta de prueba del color, los testers de Bruguer permiten realizar todo tipo de actividades; como pequeños retoques en paredes, diseños artísticos, manualidades y proyectos enmarcados en la creciente tendencia del DIY.

De este modo, la nueva herramienta de Bruguer se establece como un diseño con diferentes usos que transforma la manera de aplicar pintura, aunando diferentes funcionalidades en un solo aplicador.

Asimismo, su pequeño tamaño constituye una característica ventajosa, facilitando su transporte y permitiendo probar múltiples colores al mismo tiempo. Al contrario de lo que ocurre tras el uso de una brocha o rodillo, el envase de los testers garantiza la limpieza de los espacios, así como la rapidez del proceso de prueba del color.

Su diseño es hoy una revolución en la industria de la pintura decorativa. Hasta la fecha, ésta se basaba en un modelo tradicional de distribución: por medio de especialistas de pintura y grandes superficies. Las marcas venden sus productos a los distribuidores y estos al consumidor final.

Mediante esta nueva herramienta, Bruguer rompe con las reglas de la distribución, al conectar directamente la marca con el consumidor, a través de canales digitales y puntos de venta físicos. Los testers se entregan con unos sobres de envío personalizados gracias al uso de la tecnología del user data.

De esta forma, mediante la dirección de entrega de los usuarios, se les recomienda las tiendas más cercanas donde adquirir las cubetas una vez escogido el color, así como un descuento codificado para rastrear la compra de pintura.

A su vez, Bruguer ha creado múltiples diseños de sobre para apoyar iniciativas sociales como el Pride Month o la lucha contra el cáncer de mama.

En definitiva, este producto constituye un cambio en la forma de vender pintura de ahora en adelante, liderando la transformación de toda la industria.

Una innovación muy disruptiva en el mundo del packaging del sector de la pintura, donde el propio producto se convierte además en la herramienta de aplicación, al incluir un mini-rodillo listo para su uso integrado.

Los resultados avalan la calidad del producto: mediante este packaging hemos conseguido romper el primer freno de consumo, la elección de color, y llevar la categoría de color a un crecimiento de un 68% en ventas.

Además, conseguimos crecer 6 puntos en Top of Mind, logrando que el 99% de los usuarios consideren los testers como una herramienta y diseño excelente para escoger el color de la pared de su hogar.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE PRODUCTO PARA EL HOGAR

### ESTUCHE CON AROMAS MICROENCAPSULADOS FLEXOMED

Estuche de fondo automático con barniz micro-encapsulado realizado a Laboratorios Prady Normapiel. Esta innovación consiste en un barniz que lleva incorporadas unas micro-cápsulas del perfume del ambientador, para que el consumidor rascando pueda valorar el aroma sin abrir el envase. Gracias a la aplicación de este acabado, se consigue eliminar el actual sistema de etiquetado con adhesivo serigráfico que presentan hoy en día este tipo de estuches, consiguiendo así varios beneficios:

1. Reducción en material, pues el mismo estuche presenta el aroma en un punto de una de sus caras.
2. Posibilidad de aplicar este tipo de acabado en cualquier parte del diseño que quiera el cliente.
3. Eliminación del proceso del etiquetado, ya que el barniz es aplicado en el proceso de impresión, ahorrando así en consumo, fuentes de energía, tiempo y desperdicios.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PREMIUM PACK

### FRUNET Exotic Box

*PackCo, Brand & Packaging, S.L.*

Estuche de presentación y venta para fruta Premium, para la empresa FRUNET SL. Rompe con lo establecido hasta el momento y expone el producto de forma innovadora, sin perder de vista ni su paletización ni las condiciones de conservación que requieren cada una de las distintas frutas para que lleguen al consumidor de manera óptima para su consumo.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

### EMBALAJE HOMOLOGADO PARA BATERÍAS CON RAMPA *ALFILPACK*

El proyecto se basa en un embalaje para Baterías de Ion Litio con ruedas en la parte inferior y un peso de 120kg.

Una de las partes importantes de este proyecto es que es un embalaje homologado para mercancía peligrosa, ya que las baterías de Ion Litio son catalogadas como clase 9, y el cliente nos indica que debe cumplir con las normativas ADR, RID e IMDG.

Estas homologaciones requieren que el embalaje se someta a ciertos ensayos en los que pone a prueba el nivel de protección del embalaje con respecto a la batería.

Uno de los puntos críticos a tener en cuenta son las ruedas ya que es un punto débil del embalaje y dificulta su protección.

El embalaje consta de 3 elementos:

- Pallet: Este elemento tiene un diseño muy específico adaptado a las medidas y forma de la batería lo que incrementa su protección y posicionamiento. El pallet cuenta con dos cuñas de maderas ancladas a la estructura principal mediante unas bisagras, lo que conseguimos con esto es generar unas rampas que se pliegan en su embalado y se despliegan en el desembalado. Estas rampas facilitan el trabajo de manipulación, disminuyendo el esfuerzo a la hora de descargar la batería y cargarla en el pallet, evitando la necesidad de usar tracción mecánica. El pallet cuenta con 4 orificios donde mediante tornillos, posicionan la batería con el pallet.

- Protección interior: En la parte interna del embalaje desarrollamos unos posicionadores automontables de cartón que se colocan en la parte superior de la batería para aislarla de cualquier golpe que pueda recibir. Estos posicionadores encajan perfectamente y generan una protección superior y perimetral.
- Embalaje externo: En la parte externa se coloca una FEFCO 200 invertida con un troquelado en la parte inferior para poder mover la caja con la transpaleta. De esta manera se consigue un diseño seguro, que cumple con la normativa y que facilita el manejo de mercancía pesada sin esfuerzo, gracias a un desarrollo de embalaje integral multimaterial.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

### ECO INNOVACIÓ ONDUNOVA

- Flexibilidad: Todos los elementos están pensados para que se adapten a multitud de modelos de plantas y macetas.
- Protección: Evita al máximo los movimientos durante el transporte.
- Sujeción: En el caso de que la caja se gire durante el transporte, la planta seguiría intacta.
- Adaptabilidad: se adapta a una gran variedad de plantas, ofreciendo diferentes medidas.
- 100% ecológico
- 100% reciclable.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA

### **ROLLING SMOKER PACK** **ALZAMORA GROUP**

El Rolling Smoker Pack satisface la petición especial del cliente Republic Technologies International (RTI) de crear un pack simple y práctico para su envase de papel de tabaco, en el que se sustituyera el sistema de cierre anterior, compuesto por una goma y un plástico, por otro más simple e innovador.

Gracias al ecodiseño aplicado en el pack, producido únicamente con cartón, se ha logrado un cierre totalmente nuevo y rompedor en el sector, mucho más fácil de utilizar y ágil para acceder al producto.

Además, con el uso de material reciclable y renovable, el envase de OCB se ha vuelto mucho más natural y ecológico, potenciando así la filosofía de su marca.

En este sentido, el cliente ha reducido una parte de material importante en la que se destinaba al pack, como es la goma elástica y el plástico, reduciendo así su impacto en la huella de carbono.



## PREMIO LIDERPACK INNOVACIÓN EN PROCESOS DE PACKAGING Y/O MAQUINARIA

### **TECNOLOGÍA DE CIERRE DE ENVASES DE VIDRIO EN ALTO VACÍO** **AYRTAC, S.L.**

Mejora de la conservación de los alimentos, nuevo sistema de alto vacío, envasado más sostenible, tecnología apta para productos incompatibles con cierres con vapor, configuración digital de la seguridad de cierre de los envases, control del alto vacío dentro del envase, ahorro energético, tecnología apta para el cocinado en alta tecnología en el sector de la conserva.



## PREMIO LIDERPACK INNOVACIÓN EN PROCESOS DE PACKAGING Y/O MAQUINARIA

### **PLASTIC FREE** **UNIVERSAL SLEEVE, S.L.**

Duplex Compostable compuesto de material Compostflex barrera mas material Compostflex



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

### YOGUNINO

*Marta Wucherpfenning Fernández-Arias*  
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID**

En este proyecto se presenta Yogunino: un diseño de un envase de tipo Stand Up Pouch para yogur destinado a la marca Danone, y cuyo público objetivo son niños de entre 6 y 11 años de edad, así como padres y madres que van a comprar este producto.

Se trata de un envase fácil de manipular, con posibilidad de consumo "on the go", además de ergonómico, respetuoso con el medioambiente, higiénico, adaptado a la tecnología existente dentro de la empresa, atractivo, funcional y viable económicamente.

Asimismo, gracias a los materiales utilizados en los componentes del envase, y al segundo uso que se le ha dado al tapón (tapón coleccionable), se diferenciará y ofrecerá una nueva ventaja competitiva frente a otras empresas del sector.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

### PROYECTO ITC

*Vanesa Carrasco Martínez, Miriam Egea Rodríguez y Pablo Pérez Asensio*  
**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

La función más característica de este envase es la posibilidad de girar la tapa, que lleva consigo una lengüeta, la cual arrastra todo el alimento que haya por delante, llevándolo hasta la salida por la boquilla y así poder verter el contenido donde quieras.

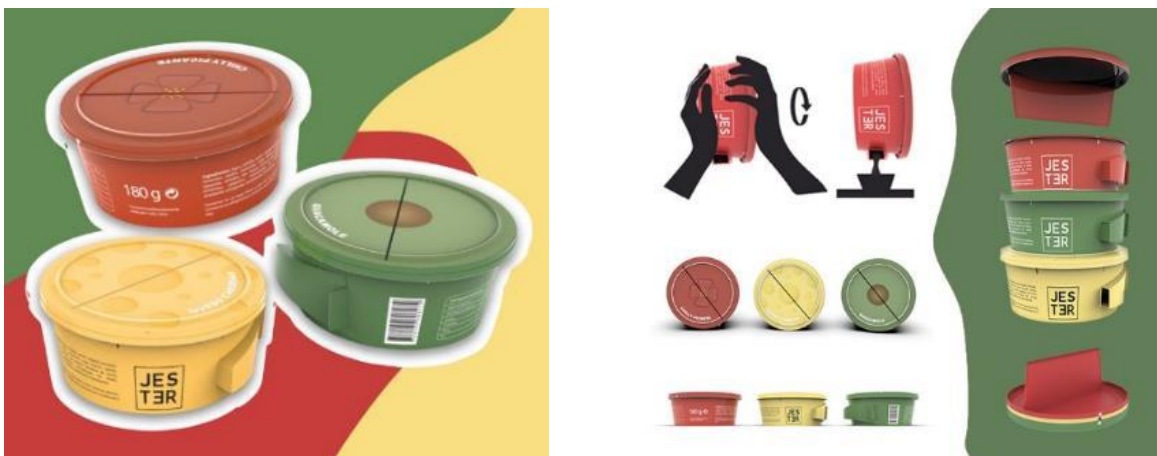
También, si vas a usar la salsa solo, puedes abrir la tapa y obtener directamente el contenido.

Además, la lengüeta se puede utilizar como herramienta de untar, haciéndolo perfecto para llevártelo a cualquier lado sin la necesidad de tener un cuchillo ni tocar la salsa en ningún momento.

Los envases se pueden apilar, al igual que las tapas, ahorrando costes en el transporte y distribución del producto. Además, en el lateral tiene unas marcas cada 30 gramos, por lo que se puede estimar la cantidad que se consume.

Y, al final de la boquilla tiene una pequeña tapa flexible que permite cerrar el recipiente una vez se ha terminado de utilizar.

El diseño incorpora un saliente que junto con una parte de la boquilla funcionan como apoyos, así, se puede poner el recipiente en vertical para que gracias a la gravedad el contenido se encuentre siempre en la parte inferior y salga por la boquilla.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

### SWAP

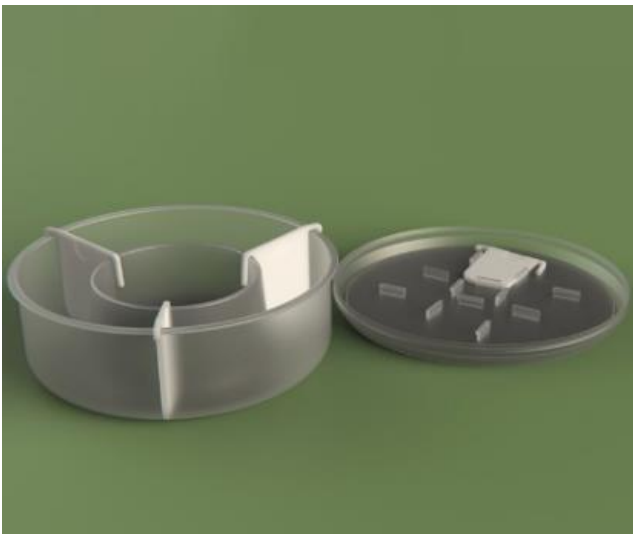
*Laura Checa Morell, Marta Mechó Carratalá y Guillermo Sánchez Roda*  
**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

Swap presenta una nueva forma de dipear seguro. Gracias a las paletas incluidas en el envase, Swap permite dividir la salsa libremente en hasta cuatro partes. También se pueden utilizar las paletas para untar la salsa en tu snack, evitando cualquier posible contaminación.

El centro del envase hace de bol donde depositar el snack con el que se acompañará la salsa, facilitando el dipeo y permitiendo su reutilización para otro futuro tentempié. Además, permite almacenar la salsa sobrante, manteniendo un ambiente estanco cuando se cierra la tapa.

Desde un punto de vista industrial, la geometría simple del envase ofrece una fácil fabricación, siendo apilable y transportable, ayudando a mantener los costes al mínimo.

Swap es la solución perfecta para mantener el placer de compartir y dipear de forma higiénica y sin riesgos.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

### REDISEÑO CARMENCITA

*Mario Moya Gómez, Araceli Rodríguez Vallejo, Celia Sánchez Naranjo y María Santiago Morata*

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID**

El rediseño propuesto se caracteriza por dos aspectos diferenciadores frente al actual: incorporación de un sistema peel off para facilitar la separación de las partes y el cambio en la disposición de los vertederos.

En primer lugar, la incorporación de un sistema de peel off perimetral que permita que, una vez se haya acabado el pimentón, se puedan separar más fácilmente la tapa del cuerpo de la lata para proceder con su correcto reciclaje. Al retirar la tira inferior, la parte superior de la tapa permite poder doblarse al ejercer presión para así poder separarla sin herramientas del cuerpo de la lata.

En segundo lugar, se ha pasado de tener los vertederos enfrentados, es decir, cada uno en un lado de la tapa, a superponerlos. De esta manera no solo se aumenta la superficie para la dosificación a casi o más del doble en comparación con el diseño anterior, sino que también se permite una mayor maniobrabilidad a la hora de introducir una cuchara o similar para poder sacar mayores cantidades de pimentón. Además, esta disposición mejora la estanqueidad del diseño disminuyendo la posibilidad de que se insecte el pimentón.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

### **ENVASE VERDECORA**

*Marina Sáez Pardos, Laura Pérez Fernández y Mónica Sanz Santos*  
**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

Nuestro envase para Verdecora consta de dos cajas, una interior que protege la maceta y otra exterior que recoge toda la planta en sí. El reducido tiempo de embalaje es uno de los puntos fuertes de nuestro diseño, así como su eficacia.

Es una forma óptima de poder realizar envíos de plantas de manera online sin que sufran ningún daño y poder satisfacer a los clientes.



## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

### PROYECTO VERDECORA

*Elisa Pilar Toyas Arévalo, María Tello Santacana, Camino Pitalúa Dendariena y Gerard Longán Nicolás*

**UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

Esta propuesta de diseño de packaging de ecommerce para Verdecora permite embalar las plantas de forma rápida, sin apenas manipulación y garantizando seguridad y protección durante su transporte. Al tratarse de tres cajas modulares se adapta a todo tipo de plantas, indistintamente de su forma y tamaño. La inclinación superior, el asa y las hendiduras laterales facilitan el transporte, evitan el mal posicionamiento y permiten la entrada de luz.

Para asegurar la estabilidad y aportar resistencia posee un packaging interno adaptable a las diferentes macetas y fácil de extraer que además incorpora un apartado para otros productos. Gracias a la incorporación de un innovador sistema de aviso de vuelco los clientes podrán conocer si puede haber tierra suelta por la caja antes de abrirla. También posee unas hendiduras en un lateral que permite la colocación de tarjetas en papel de semilla que informen del cuidado de la planta. Con este diseño se evitan los adhesivos a través de uniones robustas.

El diseño está centrado en el cliente para que la experiencia del unboxing sea lo más positiva posible. Por ello, la secuencia de uso se reduce a 5 sencillos pasos, abrir las dos puertas, deslizar el packaging interno hacia fuera, desgarrarlo y finalmente, extraer la planta.



**PREMIO POPAI SPAIN AWARD  
AL MEJOR PLV DE BEBIDAS**

**EXPOSITOR FLOOR STAND MORITZ MADERA**  
*dgé-plv*

Este expositor para Moritz realizado totalmente en madera de Chopo intenta recordar a una columna de cajas remontadas una sobre otra, está impreso en digital por todos los lados haciendo también las funciones de tótem y faro visible dentro del supermercado. Siendo un mueble de muy poco peso nos permite cargar mas de 70kg en producto. Destacar que este mueble tiene ruedas que permanecen ocultas a la vista para no sacrificar su estética y al mismo tiempo permite moverse con facilidad aunque esté totalmente cargado. Realizado en madera con certificación FSC es un buen ejemplo de sostenibilidad y ecología.



**PREMIO POPAI SPAIN AWARD  
AL MEJOR PLV DE BEBIDAS**

**G.H MUMM**  
*MIRALLES CARTONAJES, S.A.*

Expositor Premium con capacidad para 24 botellas de Champagne. Diseño estructural basado en formas ovaladas que recuerda las elegantes formas del propio producto. Material íntegramente cartón, evitando así cualquier remache o fijación en plástico.



**PREMIO POPAI SPAIN AWARD  
AL MEJOR PLV DE BEBIDAS**

**FS AUTOMÁTICO\_18KG. POR BANDEJA\_MÍNIMO VOLUMEN\_TRANSPORTE PUERTO DE INDIAS – LOS ALCORES DE CARMONA, S.L.**  
**TOT DISPLAY**

PLV con cartela + bandeja polivalente y decorativo. FS automático, soporta un peso de 18kg por bandeja, total 54kg por unidad. Ocupa un mínimo de volumen en transporte y almacenaje; siendo idoneo para la distribución y su posterior montaje en segundos.



**PREMIO POPAI SPAIN AWARD  
AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS**

**ACTIVACIÓN XMAS INDULGENCE DANONE**  
**DANONE, S.A.**

El reto de cualquier acción en los PDV, es la implantación en diferentes espacios con múltiples combinaciones de neveras. Danone, como cada año, ejecuta en más de 1.500 puntos los eventos Christmas durante 2 meses. Nuestro reto en este momentum es lograr la mayor cantidad de ejecuciones sin saber los espacios disponibles. Por ese motivo, creamos un kit eventos para poder adaptarnos a cualquier necesidad de nuestros clientes. Un coste ajustado para poder ejecutar eventos de hasta 4 neveras.



## PREMIO POPAI SPAIN AWARD AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS

### **BOX PRESIDENT**

*dgé-plv*

Este original elemento contenedor para President nos inspira y acerca a la cultura del queso y plasma en su totalidad el ritual de los amantes del queso desde la forma del expositor (forma de cuña de queso) hasta la cartela vertical que sobresale (cuchillo), otro buen ejemplo de mecánica ya que aguanta gran cantidad de producto sin sufrir lo más mínimo y sin abandonar el cartón como único elemento que lo compone. Además, destaca por su fácil transporte y montaje ya que viaja en plano y cumple con la certificación FSC y 100% reciclable.



## PREMIO POPAI SPAIN AWARD AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS

### **HORNIMANS INFUSIÓN PARA TU BOTELLA BOX PALLET + PARÁSITO SALIDA DE CAJA TOT DISPLAY**

Lanzamiento de las nuevas infusiones hornimans para darle sabor al agua. Promoción con regalo de la botella para take away. Para captar la atención en el punto caliente del punto de venta se ha hecho un oversize bottle de hornimans siendo una botella bastante atractiva y natural.



Display tipo parásito:  
**lineal y salida de caja**

box pallet

## PREMIO POPAI SPAIN AWARD AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS

### **LOCOMOTORA + EXPOSITOR SENCILLO BABYBEL\_GRUPO BEL ESPAÑA** **TOT DISPLAY**

Display promocional de comunicación hecho con cartón Kraft, y contra colado con diferentes componentes. En cuanto a la impresión cuenta con una cuatricromía + laca.

Expositor sencillo de 3 pisos con viga central. Cuenta con una cuatricromía y laca en cuanto hablamos de tintas. Cuenta con dos partes hechas en contra colado y una plancha E.



## PREMIO POPAI SPAIN AWARD AL MEJOR PLV DE FARMACIA Y PARAFARMACIA

### **MUEBLE KLORANE SOLAIRE** **ADAEQUO, S.L.**

Mueble realizado con cajas de madera amovibles para poder utilizarlas luego para almacenar productos. Realización 100% reciclable con materiales certificados FSC.



## PREMIO POPAI SPAIN AWARD AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA

### **ESCAPARATE LANCÔME IDÔLE** **ADAEQUO, S.L.**

Mueble realizado en cartón a lo cual se añaden elementos de metacrilato para conseguir formas redondas y logo con efecto 3D. Impresión sobre espejo para acabados metalizados



## PREMIO POPAI SPAIN AWARD AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA

### **COUNTER PENHALIGON'S** **ADAEQUO, S.L.**

Expositor realizado con una combinación de materiales (madera y plástico). Base de madera con ficticios con forma impresos y cortados a laser.



**PREMIO POPAI SPAIN AWARD  
AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA**

**FLOORSTAND MASCARA CHARLOTTE TILBURY  
ADAEQUO, S.L.**

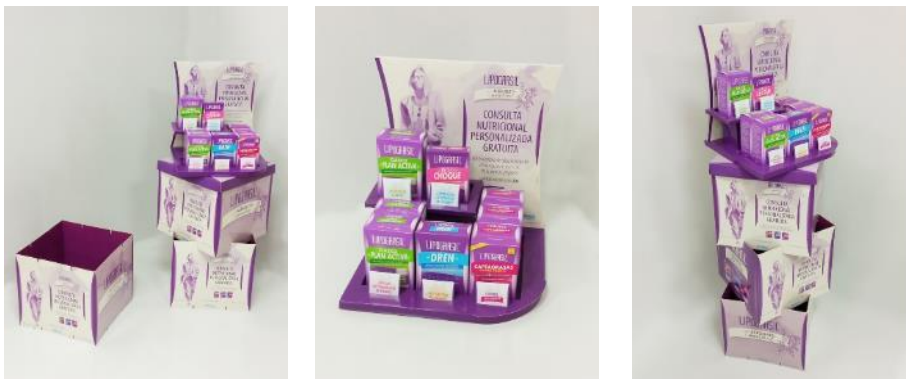
Mueble realizado con una combinación de materiales (madera, cartón, plástico y metal), con una estructura interna de metal para sujeción de estantes volazidos. Interior estantes y ficticios (con forma) en metacrilato. Exterior en cartón.



**PREMIO POPAI SPAIN AWARD  
AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA**

**Expositor Mostrador Modulable 3 en 1 Lipograsil  
dgé-plv**

Este elemento farmacéutico pensado para tener un lugar en cualquier sitio de la farmacia (incluso si no quedan espacios disponibles) es un tres en uno ya que cumple la función de Floor Stand, Elemento de escaparate y Expositor de sobremesa, gracias a los cubos modulares combinables juntos o separados y el planteamiento de un elemento de mesa para la dispensación de producto este práctico "kit" nos permite exponer y adaptarnos a todo tipo de farmacias tengan o no espacio disponible, además cumplen con la certificación FSC y cartón 100% reciclable.



## PREMIO POPAI SPAIN AWARD AL MEJOR PLV DE PRODUCTO PARA EL HOGAR

### Árbol Bergner – Campaña de reciclaje dgé-plv

Kit para acción de campaña de reciclaje de Bergner de sartenes viejas para sustituir por sartenes nuevas realizadas en material totalmente reciclado, estos 2 elementos formados por árbol y box para desechar sartenes deja ver el color natural del cartón para potenciar la acción de reciclaje, no se puede poner en duda la atmosfera "ECO" que nos transmiten estos 2 elementos, fácil de transportar y desmontar estos elementos viajan en plano y se montan fácilmente en el mismo punto de venta. También tienen certificación FSC para un perfecto tridente de sostenibilidad, que engloba una campaña de reciclaje, para producto a reciclar y expuesto en material reciclable.



## PREMIO POPAI SPAIN AWARD AL MEJOR PLV DE MISCELÁNEA

### KIOSCO DE SALUD ALTAVIA IBÉRICA

Kiosco para exponer productos para la cocina sana. Fabricado en cartón, reciclable, muy atractivo para punto de venta.



**PREMIO POPAI SPAIN AWARD  
AL MEJOR PLV DE MISCELÁNEA**

**DISPLAY JÚLIA BONET GOLD  
GARROFÉ**

Expositor Júlia Bonet Gold representado con una imagen inspiracional, una lujosa respuesta al envejecimiento de la piel. Esta representación elegante y exclusiva está compuesto por una base de metacrilato negro en brillo con una construcción de aros de oro, realzando el producto como una joya.



**PREMIO POPAI SPAIN AWARD  
AL MEJOR PLV DE MISCELÁNEA**

**PLV EXPOSITOR PARA UNA GAMA COMPLETA DE REVESTIMIENTOS PROFESIONALES DE FACHADAS  
PINTURAS MONTÓ, S.A.U.**

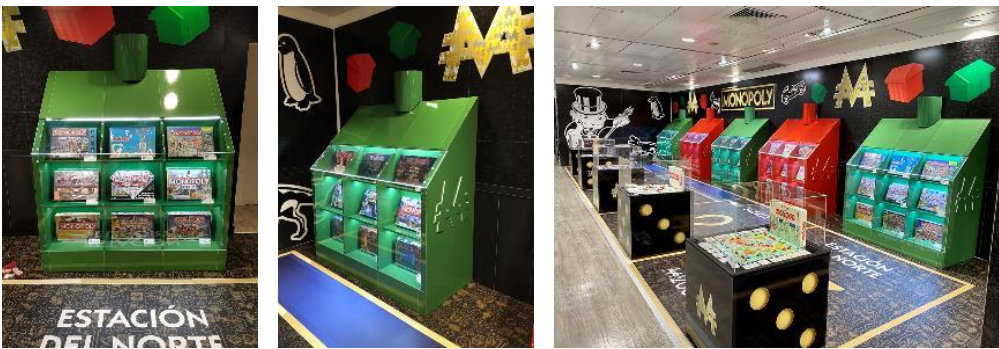
PLV de gran tamaño que muestra todos los diferentes productos profesionales para fachadas, con muestras reales y indicaciones de uso.



## PREMIO POPAI SPAIN AWARD AL MEJOR PLV DE MISCELÁNEA

### **MONOPOLY** *POP TEAM DISPLAY, S.L.*

Nuestro cliente Hasbro Iberia, nos solicita trabajar en un espacio para el Corte Inglés en el que poder celebrar su 85 aniversario con mas de 50 versiones exclusivas e irrepetibles a lo largo de su vida. para ello nos solicitaron un expositor en el incluir de forma segura estas versiones, con la mayor visibilidad posible y dejando que el producto y el juego fuesen los protagonistas. Tras varias ideas decimos por apostar fabricando una replica del tan conocido Hotel, apostando por la visibilidad ,relevancia de los productos pero teniendo muy presente la adaptación al espacio en el punto de venta , así como la reutilización del espacio en diferentes centros durante todo el 2020/2021. Para ello utilizamos de base material Reboard, utilizando pet para las vitrinas y tiras de led para la visibilidad de las mismas.



## CATEGORÍA ESPECIAL Nuevos proyectos de innovación para diseñadores “autónomos y profesionales independientes”

### **MACAZZY** *María Vega*

Macazzy es un packaging dedicado a seis variedades de café. Lejos de ser únicamente eso, propone una unión entre el café, el Jazz y los cafés de Madrid. Con un diseño cuidado, innovador y sostenible, pretende generar un circuito de enriquecimiento para el sector hostelero, cultural y social, en el que tomar café sea una excusa para disfrutar de la nueva normalidad.



# BEST IN SHOW

## PACKAGING

### **ROUND CORNERS FULLY-ENCLOSED DAMM**

#### ***GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL SPAIN, S.A.U.***

El envase de esquinas redondeadas de Estrella Damm, se diseñó para transformar la presencia en los lineales de la marca Estrella Damm en el sector multipack y para sustituir la anterior envoltura de plástico retráctil.

La revolucionaria estructura con esquinas redondeadas, diseñada para ofrecer sostenibilidad y reciclabilidad, reposiciona los envases de Estrella Damm de 6, 12 y 24 unidades como superprémium.

La innovadora solución sustenta la visión de Estrella Damm de sustituir el 100% de sus envoltorios de plástico retráctil, por alternativas de cartón para sus packs.

La posibilidad de utilizar este envase en toda su gama de configuraciones de packaging, así como en otras marcas, posicionará a Estrella Damm como líder innovador en sostenibilidad.

**Sostenibilidad:** El envase de esquinas redondeadas es una alternativa de cartón para los multipacks para latas que ayudará a Estrella Damm a sustituir el 100 % de sus envoltorios de plástico retráctil, que equivalen a 99 toneladas al año.

Las marcas de bebidas están trabajando ya para reducir o reemplazar el plástico dentro de sus carteras de packaging, por lo que se ha abierto una oportunidad, no solo de reemplazar el plástico con cartón sostenible, sino también de revolucionar el pasillo de bebidas con una nueva y sorprendente silueta.

**Diseño estructural:** El envase de esquinas redondeadas de Estrella Damm ha sido diseñado para representar una posición de marca superprémium mediante su diseño estructural único.

El diseño fue una novedad en el mercado, con una silueta diferente a todos los demás envases del pasillo de multipacks de latas de cerveza, tradicionalmente dominado por envoltorios de plástico, anillas o diseños de formato cuadrado.

En una categoría donde la competitividad del grafismo puede terminar por confundir la vista, el envase de Estrella Damm ofrece posibilidades de impresión en 360 grados gracias a las esquinas redondeadas.

Cuando se apilan en el lineal, se crea un efecto de columna de esquinas redondeadas que rompe la silueta tradicional de los multipacks, haciendo que se diferencie y destaque en el lineal.

La calidad y la apariencia del paquete en el lineal también mejoran por el hecho de no tener esquinas salientes que se puedan dañar durante el transporte.

La posibilidad de utilizar este envase para toda su gama de configuraciones y marcas adicionales da a Estrella Damm la oportunidad de crear una imagen de packaging común que ayuda a los consumidores a identificar sus productos.

Se consideraron varias opciones estructurales para crear una imagen exclusiva que destacara en el lineal.

Se prefirió el diseño de esquinas redondeadas porque no solo cumplía este objetivo, sino que también conseguía un paquete compacto gracias a las esquinas redondeadas.

Las elegantes esquinas redondeadas tienen un doble propósito: garantizan la integridad del envase y al mismo tiempo minimizan los daños al producto, no sólo en el palé sino en toda la cadena de suministro.

Para mayor comodidad del consumidor, se desarrolló varios sistemas de apertura a medida que facilita el acceso a las latas para optimizar el consumo en el hogar.

Además, si la legislación permite a los clientes sacar y comprar latas sueltas de un multipack, este sistema de apertura facilita el acceso a los consumidores, que ya no tienen que romper el plástico del paquete con envoltura retráctil.

Una vez abierto, el envase se mantiene intacto, aunque se hayan sacado latas, lo que hace que las estanterías estén más ordenadas y sea más fácil organizarlas y mejora la portabilidad para el consumidor.

**Material:** La silueta de esquinas redondeadas, diseñada por nuestra empresa, es la primera de su tipo en el mercado de latas de bebida en multipack.

Se seleccionó la fibra virgen Aquakote por su excelente rigidez y resistencia al desgarro, así como por sus características de resistencia a la humedad que le permiten soportar ambientes húmedos.



## BEST IN SHOW

### PLV

**G.H MUMM**  
**MIRALLES CARTONAJES, S.A.**

Expositor Premium con capacidad para 24 botellas de Champagne. Diseño estructural basado en formas ovaladas que recuerda las elegantes formas del propio producto. Material íntegramente cartón, evitando así cualquier remache o fijación en plástico.

